

UCHWAŁA Nr XXVI/406/2012
RADY MIEJSKIEJ W KOSZALINIE
z dnia 22 listopada 2012r.

w sprawie rozpatrzenia skargi na działalność Prezydenta Miasta Koszalina

Na podstawie art. 229 pkt 3 ustawy z dnia 14 czerwca 1960 r. Kodeks postępowania administracyjnego (Dz. U. z 2000r. Nr 98, poz. 1071, z 2001r. Nr 49, poz. 509, z 2002r. Nr 113, poz. 984, Nr 153, poz. 1271, Nr 169, poz. 1387, z 2003r. Nr 130, poz. 1188, Nr 170, poz. 1660, z 2004r. Nr 162, poz. 1692, z 2005r. Nr 64, poz. 565, Nr 78, poz. 682, Nr 181, poz. 1524, z 2008r. Nr 229, poz. 1539, z 2009r. Nr 195, poz. 1501, Nr 216, poz. 1676, z 2010r. Nr 40, poz. 230, Nr 182, poz.1228, Nr 254, poz. 1700, z 2011r. Nr 6 poz. 18, Nr 34, poz. 173, Nr 106, poz. 622, Nr 186, poz. 1100) oraz § 66 ust. 1 i 2 Uchwały Nr V/44/2003 z dnia 20 lutego 2003 r. Rady Miejskiej w Koszalinie Statut Miasta Koszalina (Dziennik Urzędowy Województwa Zachodniopomorskiego z 2003 r. Nr 25, poz. 347, z 2005r., Nr 66, poz. 1458; Nr 66, poz. 1459, z 2007 r. Nr 40, poz. 579, Nr 113, poz. 1963), Rada Miejska w Koszalinie, po uprzednim zbadaniu skargi przez Komisję Rewizyjną uchwala, co następuje:

§ 1. Uznać za bezzasadną skargę Damiana Krause z dnia 27 września 2012r. złożoną na działalność Prezydenta Miasta Koszalina.

§ 2. Wykonanie uchwały powierza się Przewodniczącemu Rady Miejskiej.

§ 3. Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Przewodniczący Rady Miejskiej

Stefan Turowski

UZASADNIENIE

W dniu 27.09.2012r. Pan Damian Krause zwany w dalszej części uzasadnienia „Skarżącym” wniósł do Regionalnej Izby Obrachunkowej w Szczecinie skargę na działalność Prezydenta Miasta Koszalina.

Pismem z dnia 12.10.2012r. Kolegium Regionalnej Izby Obrachunkowej w Szczecinie na podstawie art. 231 w zw. z art. 229 pkt 3 Kodeksu postępowania administracyjnego, stwierdziło, że skarga na charakter skargi na działalność finansową Prezydenta Miasta Koszalina i w związku z powyższym przesało skargę do rozpatrzenia Radzie Miejskiej w Koszalinie właściwej do stosownego załatwienia.

Przedmiotowa skarga została zarejestrowana w centralnym rejestrze skarg Urzędu Miejskiego w Koszalinie w dniu 16.10.2012r.

W skardze „Skarżący” zarzuca Prezydentowi Miasta Koszalina niewłaściwy sposób rozliczenia finansowego umowy dotyczącej kampanii promocyjnej Miasta Koszalina, realizowanej podczas imprezy sportowej – meczu charytatywnego pomiędzy Lechem Poznań, a Koszalińskim Klubem Piłki Nożnej „Bałtyk” Koszalin, który odbył się 20.05.2010r.

W stanowisku dotyczącym skargi (data wpływu do Biura Rady Miejskiej w dniu 06.11.2012r.) Prezydent Miasta Koszalina informuje co następuje:

W dniu 20.05.2010r. w Koszalinie odbył się organizowany przez Koszaliński Klub Piłki Nożnej „Bałtyk” Mecz charytatywny Lech Poznań – Bałtyk Koszalin.

Organizator tego meczu złożył na ręce Prezydenta Miasta ofertę promocji, w której określił możliwe formy promocji miasta z określeniem wartości usługi promocji w kwocie 20.000 zł brutto (słownie: dwadzieścia tysięcy złotych). Jednocześnie zamieścił w tej ofercie całkowity kosztorys organizacji wyżej wymienionej imprezy.

Prezydent Miasta Koszalina polecił przygotowanie umowy na zlecenie kampanii promocyjnej podczas „ Mecz charytatywnego Bałtyk Koszalin- Lech Poznań” – a realizację niniejszej umowy oszacował na kwotę 10.000 brutto (słownie: dziesięć tysięcy złotych) (zgodnie z umową zawarta 19.05.2010r.).

W dniu 22.07.2010r. organizator Mecz – Koszaliński Klub Piłki Nożnej Bałtyk złożył Prezydentowi Miasta sprawozdanie z realizacji umowy wraz z dokumentacją z realizowanej kampanii.

Zgodnie z zawartą umową – Organizator (KKPN „Bałtyk”):

- Umieścił logotyp „Koszalin pełnia życia „ na wymienionych w umowie materiałach drukowanych (plakaty, cegiełki , billboardy).
- Na stadionie , na bandach okalających umieszczone były dostarczone przez pracowników Biura banery (1 szt. z herbem miasta i 1 szt. z logotypem). Banery były widoczne w emitowanych relacjach z meczu, jak i widoczne dla uczestników meczu na stadionie Bałtyk.
- Organizator eksponował rolę Prezydenta Miasta jako Honorowego Patrona podczas konferencji, w udzielanych wywiadach jak również informował uczestników meczu podczas odbywającej się imprezy.

- TV Orange na ogólnopolskim kanale (telewizja internetowa) przeprowadziło bezpośrednią relację i emisję powtórzeń.
- TV Szczecin – poinformowała o meczu w przeddzień imprezy, a w dniu 20.05.2010r. pokazała reportaż pn. Wokół nas.
- Radio Euro przeprowadziło relację z przebiegu tej imprezy o godz. 20.00

Dodatkowo TVP w wydaniu „ Pytanie na śniadanie” nadała reportaż z meczu w dniu 23.05.2010r.

- TV Lech bezpośrednio transmitował mecz na antenie poznańskiej.
- Relacje z przeprowadzonego meczu były umieszczone na portalach internetowych : onet.pl, wp.pl, 90minut.pl, interia.pl.

„Skarżący” składający skargę na działalność finansową Prezydenta Miasta, w związku z umową zawartą pomiędzy Gminą Miasto Koszalin, a podmiotem zewnętrznym, podnosi zarzut na jakiej podstawie wyliczono koszty usługi kampanii promocyjnej zrealizowanej na rzecz Miasta Koszalina i jakie były składniki tej kampanii.

Komisja Rewizyjna Rady Miejskiej w Koszalinie podczas rozstrzygnięcia przedmiotowej skargi, zapoznała się z całością dokumentacji zgromadzonej w sprawie. Zwłaszcza z umowami na podstawie których dokonano rozliczenia, sprawozdaniami z realizacji umowy, a także wszelkimi innymi materiałami, takimi jak min. płyty z nagraniami, wycinkami prasowym, wydrukami związanymi z realizacją kampanii promocyjnej na rzecz Miasta Koszalina.

Podkreślono, że oszacowanie kosztów związanych z zleceniem kampanii promocyjnej wynika z kosztów szacunkowych, jakie dany podmiot zlecających musiałby ponieść , aby informacja o danym podmiocie znalazła się na wskazanych w umowie nośnikach informacji .

W tym momencie należy wziąć pod uwagę przykładowe koszty reklamy i promocji oferowane przez poszczególne podmioty i tak:

- TV Orange – telewizja internetowa na swoim ogólnopolskim kanale zamieściła relację z meczu w Koszalinie (o długość materiału 5 min. 32 sekundy) - w materiale emitowanym znalazła się wypowiedź zastępcy Prezydenta Miasta Koszalina oraz widoczne były banery z herbem miasta i logotypem Miasta Koszalina.

Koszt realizacji i emisji 1godz. transmisji w TV Orange wynosi około 50 000 zł.

- TVP Szczecin- zamieściła relację z meczu w Koszalinie w Kronice o godz. 17,30 i 21,45 - długość zamieszczonych informacji wynosiła 1:19, 1:52 minuty.

Przy czym średni koszt emisji 1 min. w czasie antenowym o godz.17.30 wynosi 600 zł, a o godz. 21.45, wynosi - 1400 zł (wartości netto).

- Program „Wokół nas” (trwał 5 min. 42 sek.) - czyli ok.5 minut w czasie antenowym o godzinie 18,15.

To koszt emisji spotu wynosił około 3 600 zł (netto).

- Artykuł z informacją o meczu i patronacie Prezydenta Miasta w wydaniu codziennym Głosu Koszalińskiego na ½ strony (strony Sport).

Szacunkowy koszt wydruki informacji w Głosie Koszalińskim to od 3000 do 3600 zł (netto).

- Wydruk informacji o meczu w Koszalinie w wydaniu Przeglądu Sportowego.

Koszt zamieszczenia informacji w Przeglądzie Sportowym na ½ strony wynosi około 20 000 zł, a na 1/3 strony wynosi około 15.000 zł netto).

- Relacja i transmisja meczu, która odbyła się w TV MAX.

Szacunkowy koszt zlecenia takiej usługi TV MAX, to kwota od 3000 zł. do 4000 zł. za 10 minut relacji, która dociera do około 33 tysięcy abonentów.

- W programie emitowanym przez TVP 2 – „Pytanie na śniadanie”, ukazała się reportaż z organizowanego w Koszalinie meczu charytatywnego.

Szacunkowy koszt zlecenia umieszczenia 30 sekundowego spotu w czasie emisji programu wynosi około 7100 zł (netto).

- W okolicach stadionu „Bałtyk” umieszczono dwa bilbordy na 1 miesiąc promujących imprezę z logo miasta.

Koszt wydruku oraz zawieszenia jednego banera to kwota od 650 do 750 zł.

Przedstawione dane szacunkowe pozwalają na określenie wartości zawieranej umowy dotyczącej kampanii promocyjnej Miasta Koszalin, realizowanej podczas imprezy sportowej – meczu charytatywnego pomiędzy Lechem Poznań, a Koszalińskim Klubem Piłki Nożnej „Bałtyk” Koszalin, który odbył się 20.05.2010r.

Ponadto zważono, że pisemne sprawozdanie z realizacji umowy wraz z dokumentacją zostało w terminie złożone przez realizatora oraz przyjęte i rozliczone przez Prezydenta Miasta zgodnie z zawartą umową.

Podsumowując przedmiotem umowy zawartej 19.05.2010r. w Koszalinie pomiędzy Gminą Miasto Koszalin, a Koszalińskim Klubem Piłki Nożnej na kwotę 10 000 zł (brutto) była realizacja kampanii promocyjnej miasta podczas imprezy sportowej „ Mecz charytatywny Bałtyk Koszalin – Lech Poznań „, a nie organizacja tego meczu.

W związku z powyższym zgodnie z zawartą umową realizator umowy zrealizował jej postanowienia, a zlecający Gmina Miasto Koszalin uzyskała oczekiwane efekty promocyjne, takie jak:

1. Wykonanie i umieszczenie logotypu miasta na wszystkich materiałach drukowanych związanych z meczem.
2. Umieszczenie 2 banerów z wizerunkiem miasta na bandach okalających stadion.
3. Realizację działań eksponujących rolę Prezydenta Miasta Koszalin jako patrona honorowego imprezy podczas konferencji prasowej, spotach zapowiadających imprezę.
4. Transmisje w telewizjach internetowych np. TV Orange, rozgłośniach radiowych Radio Koszalin, Radio Euro, TVP Szczecin , Canał + , TVP2, prasie lokalnej i sportowej tj. Piłka Nożna , Futball), onet.pl, , wp.pl, 90.minut.pl, interia.pl.

Nie bez znaczenia jest fakt, że w 2011 roku (wrzesień - październik) Najwyższa Izba Kontroli przeprowadzała kontrolę w Urzędzie Miejskim w temacie : Działania promocyjne jednostek samorządu terytorialnego w okresie od 1 stycznia 2010 roku do końca pierwszego

półrocza 2011 – tym samym objęto kontrolą przedmiotowe zagadnienia i w wyniku tej kontroli nie stwierdzono nieprawidłowości.

Wobec powyższego mając na uwadze brzmienie art. 227 Kodeksu postępowania administracyjnego nie dopatrzone się w postępowaniu Prezydenta Miasta Koszalina zaniedbania lub nienależytego wykonywania zadań, naruszenia praworządności, interesów „Skarżącego”, bądź innych Stron oraz przewlekłego i biurokratycznego załatwiania sprawy, związanej z rozliczeniem finansowym umowy dotyczącej kampanii promocyjnej Miasta Koszalina, realizowanej podczas imprezy sportowej – meczu charytatywnego pomiędzy Lechem Poznań, a Koszalińskim Klubem Piłki Nożnej „Bałtyk” Koszalin, który odbył się 20.05.2010r.

W związku z powyższym skargę złożoną przez Damiana Krause na Prezydenta Miasta Koszalina uznaje się za bezzasadną.

Należy mieć również na uwadze, że na podstawie art. 239 § 1 Kodeksu postępowania administracyjnego w przypadku gdy skarga, w wyniku jej rozpatrzenia, została uznana za bezzasadną i jej bezzasadność wykazano w odpowiedzi na skargę, a skarżący ponowił skargę bez wskazania nowych okoliczności - organ właściwy do jej rozpatrzenia może podtrzymać swoje poprzednie stanowisko z odpowiednią adnotacją w aktach sprawy - bez zawiadamiania skarżącego.

Przewodniczący Rady Miejskiej

Stefan Turowski