

**w sprawie wyrażenia woli zabezpieczenia w budżetach Gminy Miasto Koszalin na lata
2011-2013**
**środków finansowych na promocję miasta poprzez udział koszalińskich drużyn
w meczach najwyższej klasy rozgrywkowej.**

Na podstawie art. 18 ust. 1 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2001 Nr 142, poz. 1591; z 2002 r. Nr 23, poz. 220, Nr 62, poz. 558, Nr 113, poz. 984, Nr 214, poz. 1806, Nr 153, poz. 1271; z 2003 r. Nr 80, poz. 717, Nr 162, poz. 1568; z 2004 r. Nr 102, poz. 1055, Nr 116, poz.1203; z 2005 r. Nr 172, poz. 1441, Nr 175, poz. 1457; z 2006 r. Nr 17, poz. 128, Nr 181, poz. 1337; z 2007 r. Nr 48, poz. 327, Nr 138, poz. 974, Nr 173, poz. 1218; z 2008 r. Nr 180, poz. 1111, Nr 223, poz. 1458; z 2009 r. Nr 52, poz. 420, Nr 157, poz. 1241) Rada Miejska w Koszalinie uchwała, co następuje:

§ 1. Wyraża wolę zabezpieczenia w budżetach Gminy Miasto Koszalin na lata 2011-2013 środków finansowych z przeznaczeniem na promocję miasta poprzez udział koszalińskich drużyn w meczach najwyższej klasy rozgrywkowej w następujących wysokościach:

- na rok 2011 w kwocie 2.300.000,00 zł (słownie złotych: dwa miliony trzysta tysięcy złotych 00/100),
- na rok 2012 w kwocie 2.300.000,00 zł (słownie złotych: dwa miliony trzysta tysięcy złotych 00/100),
- na rok 2013 w kwocie 2.300.000,00 zł (słownie złotych: dwa miliony trzysta tysięcy złotych 00/100).

§ 2. Wykonanie uchwały powierza się Prezydentowi Miasta Koszalina.

§ 3. Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

**Przewodniczący Rady
Miejskiej**

Tomasz Czuczak

Intencja zawarta w treści uchwały ma na celu zabezpieczenie środków finansowych na promocję miasta poprzez sport, a dokładniej poprzez udział koszańskiich drużyn sportowych w meczach w najwyższej klasie rozgrywkowej.

Nie od dziś wiadomo, że promocja miasta przy okazji wydarzeń sportowych, szczególnie tych najwyższej rangi to jedna z najlepszych metod na pokazanie miasta i jego walorów oraz zaistnienie w ogólnopolskich mediach i świadomości dużej części obywateli naszego kraju.

Promowanie miasta przez koszańskiie zespoły na najwyższym szczeblu rozgrywek zdecydowanie pozwoli na umocnienie naszej marki i propagowanie osiągnięć Koszalina w wielu dziedzinach życia społeczno-gospodarczego na arenie ogólnopolskiej.

Budowanie marki miasta i skuteczna promocja poprzez sport to znakomita szansa na przyciągnięcie potencjalnych inwestorów i zainteresowanie turystów. Konsekwentnie, inwestorzy współpracując z organizacjami sportowymi na terenie miasta i regionu poprzez działania sponsoringowe budują również siłę własnej marki.

Rozgrywki sportowe wywołują pozytywne emocje, a uczestniczenie we współzawodnictwie z najlepszymi zespołami w Polsce sprzyja powiększaniu się grona sympatyków, także wśród lokalnego biznesu, który dostrzega szansę wykorzystania sportu dla celów reklamy własnych firm, produktów i usług.

Nasze czołowe drużyny od kilku sezonów biorą udział w rozgrywkach w najwyższej klasie rozgrywkowej i stanowią doskonały atrybut i produkt promocyjny miasta Koszalina.

Najlepszym tego dowodem jest ostatni wspaniały sukces koszykarzy AZS Koszalin, którzy pokonując w zaciętej walce kolejnych rywali odnieśli historyczne zwycięstwo w finale Pucharu Polski, rozegranym w Hali Torwaru w Warszawie.

Postawa sportowców, jak i towarzyszących im setek kibiców z Koszalina zrobiła na wszystkich ogromne wrażenie i była doskonałą promocją miasta we wszystkich krajowych mediach.

Podobnym sukcesem mogą pochwalić się również piłkarki ręczne Klubu Uczelnianego Politechnika Koszańskiiego – zdobywczynie Pucharu Polski w 2008 roku, które następnie wzięły udział w rozgrywkach europejskich.

Takie wydarzenia i udział w nich koszańskiich drużyn bezsprzecznie i z określonym skutkiem promują Koszalin w kraju, jak i za granicą, są najlepszą formą promocji miasta poprzez sport.

Taka intencja w uchwale Rady Miejskiej pozwoli na zbudowanie silnej pozycji koszańskiich drużyn w dłuższej perspektywie.

Osiągnięcie silnej i stabilnej pozycji klubu to przede wszystkim doskonałe narzędzie promocyjne dla miasta, umożliwienie koszańianom uczestniczenia w spektaklach sportowych na najwyższym poziomie oraz wskazanie młodym ludziom właściwego wzorca wychowania poprzez sport. Również ważnym czynnikiem wspomagającym wszystkie powyższe cele i założenia jest realizowana budowa wielkogabarytowej, nowoczesnej hali widowiskowo-sportowej w Koszalinie, w której sportowe widowiska zyskają zdecydowanie na atrakcyjności i prestizu.

Zapewnienie środków w miejskim budżecie na kolejne lata z przeznaczeniem na działania promocyjne przy udziale koszańskiich klubów sportowych zagwarantuje im stabilność finansową, co pozwoli z kolei działaczom i trenerom w utworzeniu trwałego składu drużyny i budowaniu strategii finansowania klubu w przyszłości.

Zaangażowanie i wsparcie wszystkich, począwszy od sportowców, trenerów i działaczy poprzez kibiców i ich stowarzyszenia, a skończywszy na samorządowych władzach uchwałodawczych i wykonawczych jest gwarantem kolejnych sukcesów sportowych i co za tym idzie promocji Koszalina na arenie ogólnopolskiej.

Koszalińskie drużyny biorące udział w rozgrywkach najwyższego szczebla są reprezentantami naszego miasta na ogólnopolskich arenach sportowych, które dzięki nim stają się coraz bardziej rozpoznawalne na mapie Polski jako ośrodek prężny, dynamiczny, nowoczesny i przyjazny otoczeniu.

W świetle powyższego, przyjęcie niniejszej uchwały przez Radę Miejską w Koszalinie pozwoli na prowadzenie w przyszłości działań promocyjnych w sposób profesjonalny i jak najbardziej skuteczny, z korzyścią dla miasta i jego mieszkańców.