



## **SPRAWOZDANIE Z REALIZACJI**

### **PROGRAMU ROZWOJU TURYSTYKI DLA MIASTA KOSZALINA NA LATA 2017-2021**

**OKRES SPRAWOZDAWCZY: lata 2017-2018**

**KOSZALIN, MARZEC 2018 R.**

### Spis treści:

I.	Wprowadzenie .....	3
II.	Wstęp .....	4
III.	Analiza Obszarów działań Programu Rozwoju Turystyki dla miasta Koszalina na lata 2017-2021 .....	6
IV.	Program Rozwoju Turystyki dla Miasta Koszalina jako instrument realizacji Strategii Rozwoju Koszalina .....	14
V.	Załącznik nr 1. Wzór Kart monitorowania .....	16

## WPROWADZENIE:

Prezentowany dokument zawiera sprawozdanie z realizacji projektów i obszarów działań wynikających z Programu Rozwoju Turystyki dla Miasta Koszalina na lata 2017-2021(PRT), przyjętego Uchwałą nr XXXVIII/557/2017 Rady Miejskiej w Koszalinie z dnia 21 grudnia 2017 r. , będącego aktualizacją zapisów poprzedniego Programu Rozwoju Turystyki dla Miasta Koszalina na lata 2013-2016. Zaktualizowany dokument jest dostępny na stronie internetowej pod adresem:

[www.koszalin.pl](http://www.koszalin.pl) -> Turystyka -> Inne -> Program Rozwoju Turystyki na lata 2017 -2021 -Aktualizacja zapisów Programu Rozwoju Turystyki dla Miasta Koszalina na lata 2013 - 2016 wraz z nowymi rozwiązaniami

Niniejsze sprawozdanie dotyczy okresu za lata 2017 oraz 2018. W dokumencie zebrano i przeanalizowane ilościowe i jakościowe informacje dotyczące postępów i efektów realizacji poszczególnych projektów zawartych w Programie oraz stopień realizacji celów rozwoju turystyki. Podstawą dla sprawnego monitorowania efektywności wdrażania zapisów przedmiotowego dokumentu stał się opis stanu realizacji poszczególnych projektów oraz wartości wskaźników z ich realizacji. Dane dotyczące realizacji projektów zostały uzyskane od ich Realizatorów<sup>1</sup> w formie Kart Monitorowania.

Najważniejsze efekty wynikające z realizacji działań w poszczególnych obszarach, tj. Wypoczynkowy Koszalin, Poznawczy Koszalin, Wizerunkowy Koszalin, Biznesowy Koszalin, w niniejszym sprawozdaniu przedstawione zostały na podstawie:

- opisu podjętych działań wynikających z „Kart monitorowania”
- danych zawartych w raportach z realizacji „Strategii Rozwoju Koszalina”

Na podstawie uzyskanych informacji pokazano efekty (w formie tabelarycznej i graficznej) zdefiniowane w Programie celów rozwoju turystyki ww. obszarów działań.

W niniejszym sprawozdaniu ujednociono zapisy dotyczące stanu realizacji projektów: projekty cykliczne, głównie imprezy kulturalne i sportowe, które odbyły się w latach sprawozdawczych (2017-2018) przyjęto za „zrealizowane”, projekty długofalowe tj. „Rozbudowa infrastruktury rowerowej w Koszalinie” zostały potraktowane jako projekty „w trakcie realizacji”, pomimo iż projekt w swoich planach rzeczowych i finansowych na lata 2017 – 2018 został zrealizowany. Założenia tego typu projektów przewidują działania z szerszą perspektywą niż ta objęta w Programie Rozwoju Turystyki dla Miasta Koszalina na lata 2017-2021.

W 2018 roku zostały przeprowadzone badania ruchu turystycznego na terenie Gminy Miasta Koszalina. Konieczność przeprowadzenia badania ruchu turystycznego miasta Koszalina została wskazana w Programie Rozwoju Turystyki dla Miasta Koszalina na lata 2017-2021.

Raport końcowy z badania dostępny pod adresem: [www.koszalin.pl](http://www.koszalin.pl) -> Turystyka -> Inne -> Badanie Ruchu Turystycznego.

---

<sup>1</sup> Wydziały UM, koszalińskie instytucje kultury oraz inne podmioty działające na rzecz rozwoju turystyki w mieście

**WSTĘP:**

W wyniku przeprowadzonej w 2017 r. aktualizacji *Programu Rozwoju Turystyki dla miasta Koszalina na lata 2013-2016* powstał nowy dokument pn. *Program Rozwoju Turystyki dla Miasta Koszalina na lata 2017-2021 (PRT 2017-2021)*, w którym autorzy opracowania przedstawili 25 propozycji projektów na rzecz rozwoju turystyki, w tym 12 projektów jakie były wskazane w *PRT 2013-2016*, a które są w trakcie realizacji (jako projekty długofalowe).

**Tabela nr 1. Wykaz projektów wpisanych do PRT 2017-2021, wg przyjętych obszarów działań:**

Lp.	Nazwa projektu	Obszar działania
1.	Promocja koszalińskiego biznesu**	BIZNESOWY KOSZALIN
2.	Koszalin za mniej niż pół ceny**	
3.	Zagospodarowanie pradoliny rzeki Dzierżęcinki*	WYPOCZYNKOWY KOSZALIN
4.	Rozbudowa infrastruktury rowerowej w Koszalinie*	
5.	Rowerowa gra turystyczna**	
6.	Zagospodarowanie terenów Góry Chełmskiej – etap II*	
7.	Holiday Bus – wakacyjny autobus**	POZNAWCZY KOSZALIN
8.	Spacer z aparatem*	
9.	Interaktywna podróż w nieznane – etap I – koncepcja**	
10.	Modernizacja Koszalińskiej Kolei Wąskotorowej na potrzeby turystyki*	
11.	Staromiejska Trasa Turystyczna – II etap*	
12.	Szlak Tradycji Miejskich**	
13.	Rekonstrukcja Historycznej Zagrody Jamneńskiej z XIXw.*	
14.	Questing Koszalin**	
15.	Budowa centrum pielgrzymkowo – turystycznego na górze Chełmskiej w Koszalinie*	
16.	Prace konserwatorskie, budowlane przy XIX w wieży widokowej na Górze Chełmskiej w Koszalinie – etap III*	
17.	Leśna biblioteka*	
18.	Stworzenie i rozwój forum współpracy turystycznej**	WIZERUNKOWY KOSZALIN
19.	Środkowopomorskie targi turystyczne**	
20.	Odskokcznia do sławy**	
21.	Wirtualny Koszalin – kampania wspierająca budowę silnej, turystycznej marki Koszalina**	
22.	Koszalińskie konfrontacje młodzi m-teatr.**	
23.	Wzmocnienie wizerunku Regionalnego Centrum Informacji Turystycznej*	
24.	Wzmocnienie działań promocyjnych Koszalina*	
25.	Koszaliński deptak – etap I – prace koncepcyjne**	

\*Projekty ujęte już w *PRT 2013-2016*, będące w trakcie realizacji.

\*\* Nowe projekty ujęte w *PRT 2017-2021*

Źródło: Opracowanie własne.

Zgodnie z założeniem przyjętym przez autorów PRT 2017-2021, projekty o charakterze imprez cyklicznych (posiadających cechy przedsięwzięć ponadlokalnych), ujętych w poprzednim Programie, które na stałe wpisały się w ofertę turystyczną miasta, powinny być kontynuowane w kolejnych latach. Do tej grupy projektów zaliczamy następujące imprezy:

**Tabela nr 2. Projekty cykliczne wpisane do PRT 2013-2016 wg nowych obszarów działań zdefiniowanych w PRT 2017-2021**

Lp.	Nazw imprezy cyklicznej	Obszar działania wg założeń PRT 2017-2021
1.	Nocna Ściema	<b>WYPOCZYNKOWY KOSZALIN</b>
2.	Kurs na Chełmską	
3.	Biegnijmy.pl	
4.	eXtremalny Bieg Godzinny	
5.	Leśna piątka	
6.	Międzynarodowy Bieg Wenedów	
7.	Organizacja imprez sportowo-rekreacyjnych	
8.	Regaty o puchar miasta Koszalina	
9.	Koszaliński Festiwal Debiutów Filmowych „Młodzi i Film”	<b>POZNAWCZY KOSZALIN</b>
10.	Noc muzeów	
11.	Hanza Jazz Festiwal	
12.	Festiwal kulinarny Ulica smaków	
13.	Europejski Festiwal Filmowy „Integracja Ty i Ja”	
14.	Międzynarodowy Festiwal Organowy w Koszalinie	
15.	Festiwal Zespołowej Muzyki Akordeonowej	
16.	Muzealne spotkanie z fotografią	
17.	Targ młyński	
18.	Giełda kolekcjonerska	
19.	Jarmark Jamneński	
20.	Cztery pory tradycji	
21.	Lekcje muzealne	
22.	Festiwal pełni życia	<b>WIZERUNKOWY KOSZALIN</b>

Źródło: Opracowanie własne.

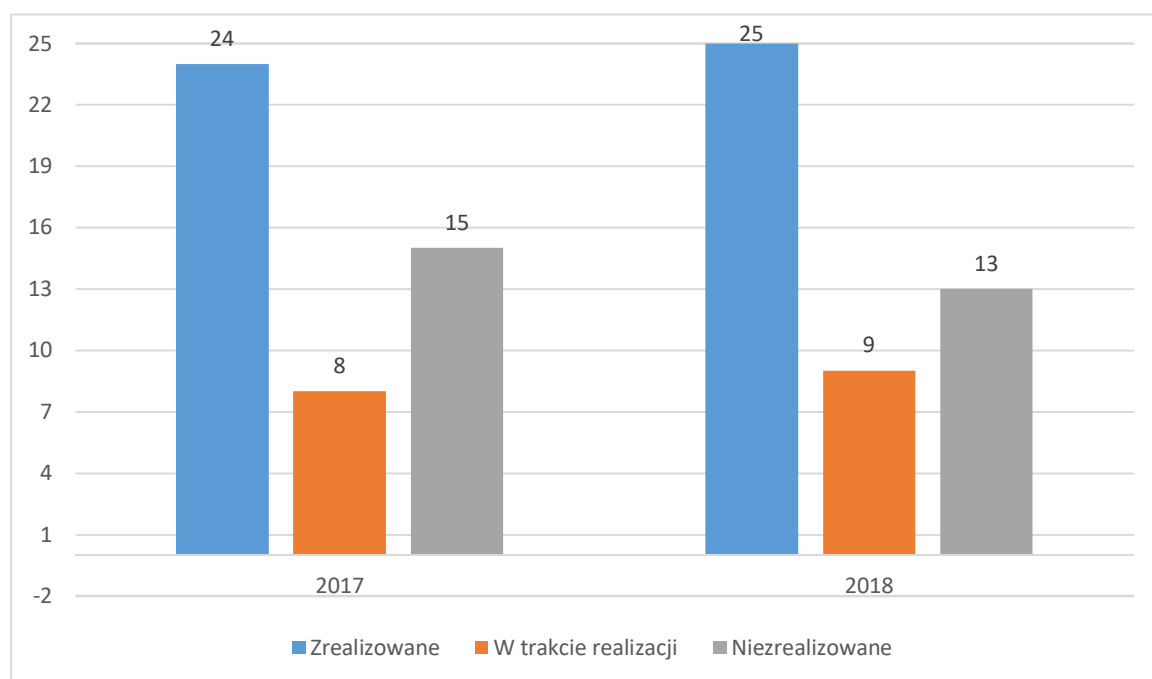
Mając na uwadze powyższe w niniejszym sprawozdanie zostanie poddanych analizie 47 projektów (wg wykazu z Tabeli nr 1 i Tabeli nr 2).

### III. Analiza obszarów działań strategicznych PRT 2017-2021:

Analiza, jakiej poddano dane pozyskane m.in. od Realizatorów projektów wpisanych do PRT 2017-2021 oraz dane pozyskane na potrzeby opracowania „Raportu z realizacji Strategii Rozwoju Koszalina” została przeprowadzona w oparciu o :

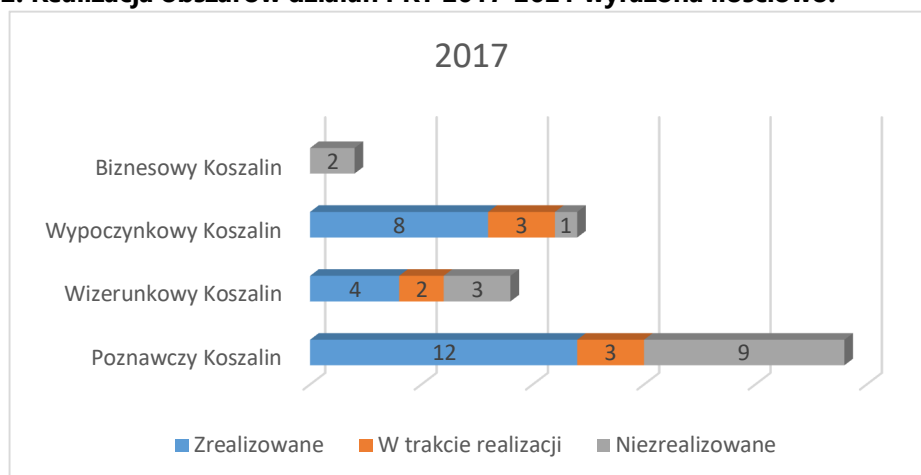
- Stan realizacji projektów, tj.: zrealizowany, w trakcie realizacji, niezrealizowany
- Wskaźniki realizacji poszczególnych projektów

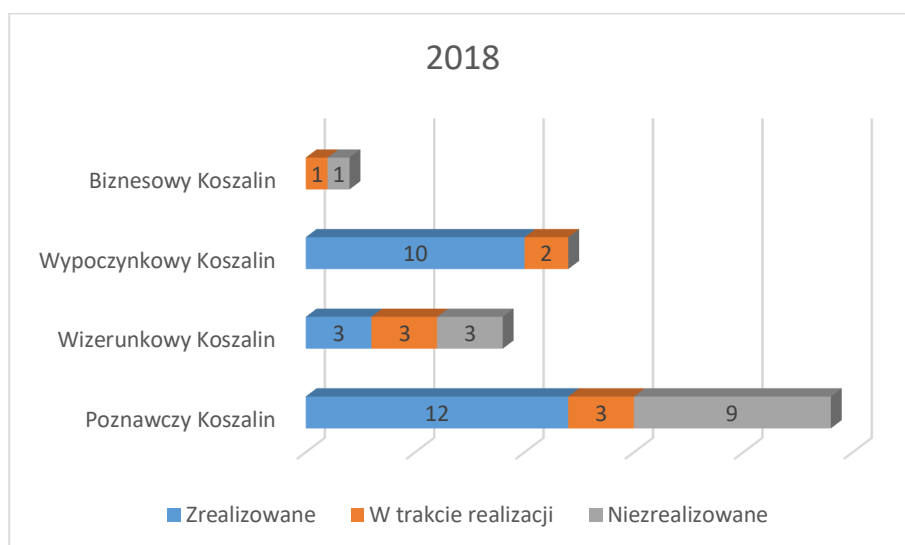
#### Wykres nr 1: Stan realizacji projektów wpisanych do PRT 2017-2021



Źródło: Opracowanie własne.

#### Wykres nr 2: Realizacja obszarów działań PRT 2017-2021 wyrażona ilościowo.





Źródło: Opracowanie własne.

W roku **2017** zrealizowano **51% (tj. 24)** założonych projektów. Największą ilość projektów zrealizowano w ramach obszaru Poznawczy Koszalin (**12**) oraz Wypoczynkowy Koszalin (**8**). Natomiast w roku **2018** zrealizowano **53% (tj. 25)**. Podobnie jak w roku wcześniejszym najwięcej projektów było zrealizowanych w obszarze Poznawczy Koszalin (**12**) oraz Wypoczynkowy Koszalin (**10**).

Były przede wszystkim działania o charakterze cyklicznym, głównie imprezy kulturalne i sportowe, które zgodnie z założeniami aktualnego Programu powinny być dalej realizowane.

W roku **2017** w trakcie realizacji było **17% (tj. 8)** projektów wpisanych do PRT 2017-2021. Podobnie wyglądało to w roku 2018, kiedy to w trakcie realizacji było **19% (tj. 9)**. Do działań tych zaliczamy przede wszystkim długofalowe inwestycje tj. *Rozbudowa infrastruktury rowerowej, Modernizacja Koszalińskiej Kolei Wąskotorowej* czy *Wzmocnienie wizerunku Regionalnego Centrum Informacji Turystycznej*. Specyfika tych projektów polega na tym, że ich realizacja objęta jest zdecydowanie dłuższą perspektywą czasową niż ta ujęta w PRT 2017-2021.

**15** projektów zostało niezrealizowanych w roku **2017** co stanowi **32%** ogółu wpisanych do PRT 2017-2021 projektów. W porównaniu do roku **2017**, liczba niezrealizowanych projektów w roku **2018** spadła do 13, co stanowi **28%** całości projektów.

Wysoki poziom niezrealizowanych projektów wynika z faktu, że PRT 2017-2021 został uchwalony na koniec roku 2017 i tym samym nie podjęto realizacji 12 nowych projektów będących autorskimi pomysłami autorów PRT 2017-2021. Projekty tj. *Staromiejska Trasa Turystyczna, Spacer z Aparatem, Prace konserwatorskie, budowlane przy XIX w. wieży widokowej na Górze Chełmskiej w Koszalinie etap III, Leśna Biblioteka* nie zostały zrealizowane z powodu braku środków finansowych.

#### IV. Stan realizacji projektów wraz z uzyskanymi efektami wg obszarów działań zdefiniowanych w PRT 2017-2021:

### WYPOCZYNKOWY KOSZALIN

Tabela nr 3: Zestawienie projektów wraz z określeniem stanu ich realizacji w latach 2017 - 2018 w obszarze działań pn. Wypoczynkowy Koszalin.

Lp.	Nazwa projektu	Stan realizacji projektu 2017	Stan realizacji projektu 2018
1.	Rowerowa gra turystyczna	Niezrealizowany	Zrealizowany
2.	Zagospodarowanie pradoliny rzeki Dzierżęcinki	W trakcie realizacji	W trakcie realizacji
3.	Rozbudowa infrastruktury rowerowej w Koszalinie	W trakcie realizacji	W trakcie realizacji
4.	Zagospodarowanie terenów Góry Chełmskiej – etap II	W trakcie realizacji	Zrealizowany
5.	Nocna ścieżka	Zrealizowany	Zrealizowany
6.	Kurs na Chełmską	Zrealizowany	Zrealizowany
7.	Biegnijmy.pl	Zrealizowany	Zrealizowany
8.	Leśna piątka	Zrealizowany	Zrealizowany
9.	eXtremalny Bieg Godzinny	Zrealizowany	Zrealizowany
10.	Międzynarodowy Bieg Wenedów	Zrealizowany	Zrealizowany
11.	Organizacja imprez sportowo-rekreacyjnych	Zrealizowany	Zrealizowany
12.	Regaty o puchar miasta Koszalina	Zrealizowany	Zrealizowany

Źródło: Opracowanie własne na podstawie Kart Monitorowania uzyskanych od Realizatorów poszczególnych projektów

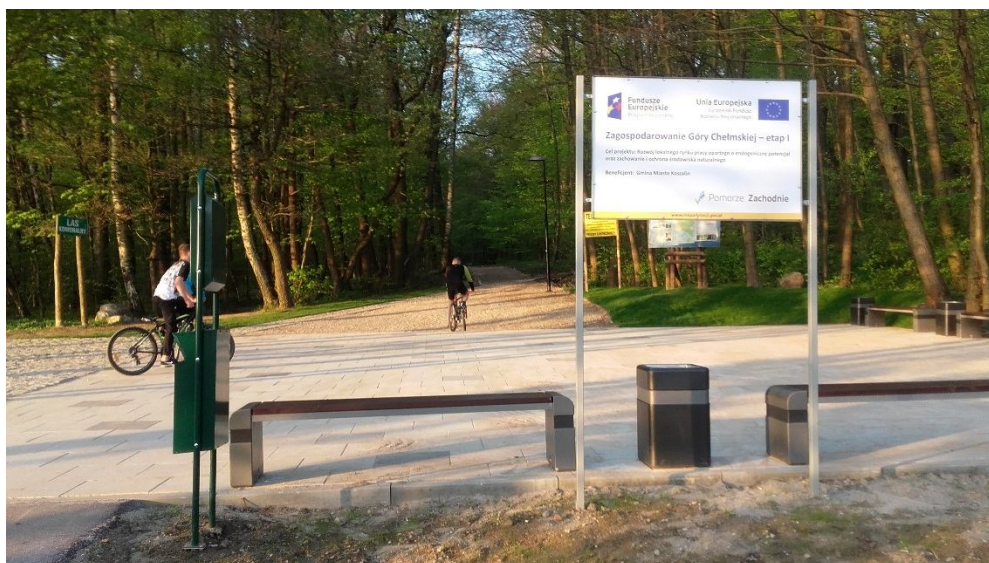
**Cel szczegółowy obszaru:**  
**Zwiększenie potencjału i wzmocnienie wizerunku miasta jako atrakcyjnego miejsca wypoczynku biernego i aktywnego.**

#### EFEKTY:

1. W 2018 roku w ramach realizowanego projektu unijnego „Zagospodarowanie Góry Chełmskiej – etap I” zrealizowano zadanie pn. „Zagospodarowanie terenów Góry Chełmskiej wraz z podnóżem. Etap II” w ramach przedsięwzięcia wykonano: przebudowę istniejącego deptaka, ścieżkę rowerową na odcinku od ul. Rolnej do wejścia do lasu, trasy rekreacyjne (ok. 7 km) na Górze Chełmskiej oraz utworzono 11 polan rekreacyjnych.
2. W ramach zadania pn. Zagospodarowanie pradoliny rzeki Dzierżęcinki wybudowano dwie kładki rowerowe nad rzeką Dzierżęcinką oraz realizowane są kolejne kilometry nowych ścieżek rowerowych,
3. W latach 2017-2018 powstało kolejnych 11,12 km dróg/ścieżek rowerowych i tras pieszo – rowerowych, zamontowano kolejne 66 sztuk stojaków rowerowych przy budynkach użyteczności publicznej. Ustawiono również kolejne cztery mapy obrazujące sieć dróg rowerowych w Koszalinie,
4. Popularność imprez sportowych utrzymuje się na podobnym poziomie jak w latach poprzednich,



5. Opracowano pierwszą rowerową grę miejską, która obejmuje zarówno obiekty o charakterze turystycznym w Koszalinie jak i w regionie koszalińskim.



Przebudowany deptak i trasy turystyczno – rekreacyjne na terenie Góry Chełmskiej

### POZNAWCZY KOSZALIN

Tabela nr 2: Zestawienie projektów wraz z określeniem stanu ich realizacji w latach 2017 - 2018 w obszarze działań pn. Poznawczy Koszalin

Lp.	Nazwa projektu	Stan realizacji projektu 2017	Stan realizacji projektu 2018
1.	Holiday Bus Koszalin – Wakacyjny autobus **	Niezrealizowany	Niezrealizowany
2.	Spacer z aparatem**	Niezrealizowany	Niezrealizowany
3.	Interaktywna podróż w nieznanne **	Niezrealizowany	Niezrealizowany
4.	Modernizacja Koszalińskiej Kolei Wąskotorowej na potrzeby turystyki	W trakcie realizacji	W trakcie realizacji
5.	Staromiejska Trasa Turystyczna**	Niezrealizowany	W trakcie realizacji
6.	Szlak Tradycji Miejskich *	Niezrealizowany	Niezrealizowany

7.	Rekonstrukcja Historycznej Zagrody Jamneńskiej x XIX w.	W trakcie realizacji	Zrealizowany
8.	Questing Koszalin	Niezrealizowany	Niezrealizowany
9.	Budowa Centrum Pielgrzymkowo – Turystycznego na Górze Chełmskiej w Koszalinie	W trakcie realizacji	W trakcie realizacji
10.	Prace konserwatorskie, budowlane przy XIX w. wieży widokowej na Górze Chełmskiej w Koszalinie etap III**	Niezrealizowany	Niezrealizowany
11.	Leśna biblioteka**	Niezrealizowany	Niezrealizowany
12.	Koszaliński Festiwal Debiutów filmowych „Młodzi i Film”	Zrealizowany	Zrealizowany
13.	Noc muzeów	Zrealizowany	Zrealizowany
14.	Hanza Jazz Festiwal	Zrealizowany	Zrealizowany
15.	Festiwal kulinarny Ulica smaków	Zrealizowany	Niezrealizowany
16.	Europejski Festiwal Filmowy „Integracja Ty i Ja”	Zrealizowany	Zrealizowany
17.	Międzynarodowy Festiwal Organowy w Koszalinie	Zrealizowany	Zrealizowany
18.	Festiwal Zespołowej Muzyki Akordeonowej	Zrealizowany	Zrealizowany
19.	Muzealne spotkanie z fotografią	Zrealizowany	Zrealizowany
20.	Targ młyński*	Niezrealizowany	Niezrealizowany
21.	Giełda kolekcjonerska	Zrealizowany	Zrealizowany
22.	Jarmark Jamneński	Zrealizowany	Zrealizowany
23.	Cztery pory tradycji	Zrealizowany	Zrealizowany
24.	Lekcje muzealne	Zrealizowany	Zrealizowany

\* Realizator odstąpił od realizacji projektu

\*\* projekty niezrealizowane z powodu braku środków finansowych na ich realizację

Źródło: Opracowanie własne na podstawie Kart Monitorowania uzyskanych od Realizatorów poszczególnych projektów

**Cel szczegółowy obszaru:  
Zwiększenie potencjału i wzmocnienie wizerunku miasta z atrakcyjną ofertą kulturalną i krajoznawczą**

#### EFEKTY:

1. W 2018 roku w ramach projektu unijnego pn.: „Rekonstrukcja historycznej Zagrody Jamneńskiej z XIX w.” zrealizowano jeden z projektów Programu Rozwoju Turystyki pod tą samą nazwą. W zakresie zadania wykonano: Chałupę - obiekt muzealny, budynek gospodarczy (edukacyjny) wraz z wyposażeniem, zagospodarowano teren, wybudowano studnię, postawiono ogrodzenie z bramą wjazdową, parking. Od kwietnia 2019 roku, na osiedlu Jamno, zostanie udostępniona zwiedzającym Zagroda Jamneńska,
2. Trwają prace przy budowie Centrum Pielgrzymkowo – Turystycznego na Górze Chełmskiej (budynek w stanie surowym, częściowo przeszklony z pokryciem dachowym),

3. Muzeum w Koszalinie odstąpiło od realizacji dwóch projektów: Szlak Tradycji Miejskich oraz Targ Młyński,
4. 36. i 37. Edycja Festiwalu „Młodzi i Film” cieszyła się znacznie większym zainteresowaniem niż w latach poprzednich (liczba widzów: 2016 – 26 520, 2017 - 29 740, 2018 – 29 416),
5. Rosnące zainteresowanie ofertą Koszalińskiej Kolei Wąskotorowej – z 10 000 osób zwiedzających w 2016 r. do 14 000 w 2018 r. W ramach realizacji działania w 2017 r. złożono dwa wnioski, w 2018 zaś jeden na dofinansowanie projektu: 4.9 oraz 4.1 RPO oraz do POiŚ. Wnioski zostały wpisane na listę rezerwową,
6. Znaczny wzrost znaczenia Europejskiego Festiwalu Filmowego Integracja Ty i Ja. Z roku na rok koszaliński Festiwal staje się coraz bardziej rozpoznawalną wizytówką Koszalina. W 2018 roku zaprezentowano rekordową liczbę 239 filmów (205 w roku 2017) oraz zanotowano również wysoką liczbę uczestników spotkań zarówno dotyczących Festiwalu jak i okołofestiwalowych: 43 940 (39 940 w roku 2017),



Ulica Smaków 2017



Koszaliński Festiwal Debiutów filmowych „Młodzi i Film”



Zrekonstruowana historyczna Zagroda Jamneńska z XIX w..

**WIZERUNKOWY KOSZALIN****Tabela nr 3: Zestawienie projektów wraz z określeniem stanu ich realizacji w latach 2017 - 2018 w obszarze działań pn. Wizerunkowy Koszalin**

Lp.	Nazwa projektu	Stan realizacji projektu 2017	Stan realizacji projektu 2018
1.	Stworzenie i rozwój forum współpracy turystycznej*	Niezrealizowany	Niezrealizowany
2.	Środkowopomorskie Targi Turystyczne*	Niezrealizowany	Niezrealizowany
3.	Odkocznia do sławy*	Niezrealizowany	Niezrealizowany
4.	Wirtualny Koszalin	Zrealizowany	Zrealizowany
5.	Koszalińskie konfrontacje Młodych „m-teatr”	Zrealizowany	Zrealizowany
6.	Wzmocnienie wizerunku Regionalnego Centrum Informacji Turystycznej (RCIT)	W trakcie realizacji	W trakcie realizacji
7.	Wzmocnienie działań promocyjnych Koszalina	Zrealizowany	W trakcie realizacji
8.	Koszaliński Deptak	W trakcie realizacji	W trakcie realizacji
9.	Festiwal Pełnia Życia	Zrealizowany	Zrealizowany

Źródło: Opracowanie własne na podstawie Kart Monitorowania uzyskanych od Realizatorów poszczególnych projektów

\* projekty niezrealizowane z powodu braku środków finansowych na ich realizację

**Cel szczegółowy obszaru:**

**Dbłość o poprawę ogólnego wizerunku turystycznego miasta przy jednoczesnym nacisku na współpracę pomiędzy interesariuszami działającymi w sektorze turystyki**

**EFEKTY:**

1. Zmniejszenie zainteresowania imprezami: *Koszalińskie konfrontacje młodych m-teatr* oraz *Festiwal Pełnia Życia* (po zmianie marki miasta Festiwal zmieni nazwę),
2. Zmniejszenie liczby osób odwiedzających RCIT: 2016 – 8 030, 2017 – 7 629, 2018 - 6 438,
3. Niezrealizowano trzech projektów – ze względu na brak środków finansowych,
4. W 2018 roku wprowadzono nową markę Miasta – od 2018 roku oficjalnym hasłem Koszalina jest **Koszalin Centrum Pomorza**,
5. W 2017 roku powstała koncepcja Zagospodarowania Śródmieścia, która zakłada przebudowę ulicy Zwycięstwa, przewidując utworzenie Koszalińskiego Deptaka.

**BIZNESOWY KOSZALIN****Tabela nr 4: Zestawienie projektów wraz z określeniem stanu ich realizacji w latach 2017 - 2018 w obszarze działań pn. Biznesowy Koszalin**

Lp.	Nazwa projektu	Stan realizacji projektu 2017	Stan realizacji projektu 2018
1.	Promocja Koszalińskiego Biznesu	Niezrealizowany	Niezrealizowany
2.	Koszalin za mniej niż połowa ceny	Niezrealizowany	W trakcie realizacji

Źródło: Opracowanie własne na podstawie Kart Monitorowania uzyskanych od Realizatorów poszczególnych projektów

**Cel szczegółowy obszaru:**

**Wykorzystanie potencjału miasta i kreowanie jego wizerunku jako miejsca atrakcyjnego dla różnego rodzaju form podróży biznesowych i służbowych oraz realizacji przedsięwzięć biznesowych i inwestycyjnych**

Biznesowy Koszalin jest zupełnie nową propozycją obszaru działań. Nie ma powiązania z obszarami działań w poprzednim Programie. Autorzy definiując „Biznesowy Koszalin” wskazali na nowe potrzeby i rozwiązania dotyczące rozwoju segmentu turystyki służbowej i biznesowej w Koszalinie.

**EFEKTY:**

1. Projekt *Promocja Koszalińskiego Biznesu* nie został zrealizowany ze względu na brak zabezpieczonych środków finansowych,
2. W 2018 roku m. Koszalin dwukrotnie aktywnie włączyło się w akcję „Polska zobacz więcej – weekend za pół ceny” organizowaną przez Polską Organizację Turystyczną oraz Ministerstwo Sportu i Turystyki (uczestnikami byli: Muzeum w Koszalinie, Muzeum Obrony Przeciwlotniczej, Park Wodny Koszalin, Hotel Sport).

## I. PRT jako instrument realizacji Strategii Rozwoju Koszalina

Podstawowe założenia strategiczne rozwoju turystyki zostały zawarte w Strategii Rozwoju Koszalina celu operacyjnym nr 5 „Rozwój turystyki z wykorzystaniem istniejących i planowanych zasobów” w ramach 2. celu strategicznego „Nowoczesna Gospodarka”.

Cel operacyjny 2.5. **Rozwój turystyki z wykorzystaniem istniejących i planowanych zasobów**

### Priorytety celu:

1. Rozwój turystyki Koszalina poprzez zagospodarowanie jego walorów naturalnych
2. Podniesienie atrakcyjności turystycznej Miasta poprzez wykorzystanie istniejącej infrastruktury
3. Zintensyfikowanie działań zmierzających do rozbudowy bazy hotelowo-gastronomicznej.

	Wskaźnik przyjęty w SRK	Jm.	Wartość bazowa	Wartość zrealizowana w 2016 r.	Wartość zrealizowana w 2017 r.	Wartość zrealizowana w 2018 r.	Źródło
Cel operacyjny 2.5.	Liczba miejsc noclegowych	szt.	536	744	683	b.d.	Bank Danych Lokalnych
	Udzielone noclegi przypadające na 1 miejsce noclegowe	szt.	79,2	67,5	69,8	b.d.	Bank Danych Lokalnych
	Liczba podmiotów gospodarczych w sferze usług turystycznych w stosunku do liczby podmiotów ogółem	%	6,5%	6,4%	6,4%	b.d.	Bank Danych Lokalnych
	Nowo powstałe atrakcje turystyczne	szt.	0	5	5	6	RWT

Źródło: Opracowanie własne, na podstawie projektu raportu z realizacji Strategii Rozwoju Koszalina.

### Liczba miejsc noclegowych

Trend: rosnący\*

W 2017 r. w stosunku do 2016 r., ilość miejsc noclegowych spadła o 8,2%. Brak danych za rok 2018 r. Mniejsza ilość miejsc noclegowych prawdopodobnie spowodowana jest zmniejszeniem się ilości obiektów noclegowych w Koszalinie z 17 (2016 r.) do 16 (2017 r.).

\*Jednakże w stosunku do wartości bazowej obserwujemy tendencję rosnącą.

### Udzielone noclegi przypadające na 1 miejsce noclegowe

Trend: malejący

Wartość wskaźnika w 2017 r. względem wartości bazowej spadła o 9,4 pkt., jednakże względem wskaźnika w roku 2016 wartość wzrosła o 2,3 pkt.

Brak danych za 2018 rok.

### **Liczba podmiotów gospodarczych w sferze usług turystycznych w stosunku do liczby podmiotów ogółem**

*Trend: malejący*

Wartość wskaźnika w 2017 roku spadła o 0,1% w stosunku do bazowej wartości. Porównując lata 2016 i 2017 zauważamy, iż wskaźnik jest na tym samym poziomie.

Brak danych za 2018 rok.

### **Nowo powstałe atrakcje turystyczne**

*Trend: rosnący*

**2017 r.** - w roku 2017 powstało 5 nowych atrakcji turystycznych, tj.:

1. Park doświadczeń Clausiusa – projekt zrealizowano w ramach Budżetu Obywatelskiego,
2. Cztery historyczne murale przedstawiające dawny Koszalin - projekt zrealizowano w ramach Budżetu Obywatelskiego,
3. Nowe oznakowanie Pomorskiej Drogi Św. Jakuba – włączono przebieg przez osiedle Jamno – Łabusz z uwzględnieniem zabytkowego kościoła,
4. Rozbudowa infrastruktury rowerowej – nowe drogi rowerowe, stojaki rowerowe, Park&Ride,
5. Jarmark Świąteczny z wieloma atrakcjami m.in. karuzela wiedeńska czy zagroda reniferów.

*Trend: rosnący*

**2018 r.** – w roku 2018 powstało 6 nowych atrakcji turystycznych, tj.:

1. Zrekonstruowana historyczna Zagroda Jamneńska z XIX w. – zlokalizowana na os. Jamno
2. Utworzenie ok. 7km tras turystyczno – rekreacyjnych, 11 polan rekreacyjnych, przebudowano istniejący deptak oraz wybudowano ścieżkę rowerową na odcinku od ul. Rolnej do wejścia do lasu w ramach „Zagospodarowania terenów Góry Chełmskiej wraz z podnóżem. Etap II”,
3. Utworzenie pola do MiniGolfa – zlokalizowany na terenie Wodnej Doliny, projekt zrealizowano w ramach Budżetu Obywatelskiego,
4. Rowerowa Gra Miejska
5. Utworzenie Parku Robin Hooda - projekt zrealizowano w ramach Budżetu Obywatelskiego,
6. Piknik Park – Zlokalizowany u podnóża Góry Chełmskiej, w skład parku wchodzi miejsca do grillowania, mała architektura i „ławka” w kształcie napisu KOSZALIN.