

Koszalin, 30.06.2020

Dot. zapytania (w trybie dostępu do informacji publicznej) 

Zgodnie z wiedzą posiadaną przez Wydział Komunikacji Społecznej, Promocji i Turystyki wizerunki brył koszalińskich budynków nie są zastrzeżone we wspomnianym przez Panią kontekście. Nawiązywanie do ich wizerunku ma miejsce dość często np. przez koszalińskie stowarzyszenia.

W przypadku znaków takich jak herb czy logo Koszalin Centrum Pomorza oraz towarzyszący mu system identyfikacji wizualnej sprawę można rozpatrywać dwojako. Logo zaprojektowane w 2018 roku na zlecenie Urzędu Miejskiego jest własnością Gminy Miasta Koszalin – Urząd Miejski, a nadzór nad nim należy do Wydziału Komunikacji Społecznej, Promocji i Turystyki.

W przypadku chęci stworzenia znaku graficznego nawiązującego do logo Koszalin Centrum Pomorza sugerujemy kontakt z Referatem Promocji i Nowych Mediów (tel. 94-348-87-97/ magdalena.golik@um.koszalin.pl), którego pracownicy służą pomocą w takich przypadkach. Sugerujemy również zlecenie wykonania logo profesjonalnemu grafikowi doświadczonemu w tworzeniu znaków graficznych (logo, logotypów itd.)

Herb Koszalina jest natomiast traktowany jako dobro osobiste wspólnoty mieszkańców reprezentowanych przez Gminę Miasto Koszalin – Urząd Miejski. Co do zasady herb wykorzystywany jest przez samorząd oraz jego instytucje, co gwarantuje jego należyte traktowanie.

Z poważaniem

PREZYDENT MIASTA

Piotr Jedliński