

Koszalin, dnia 3 lipca 2020 r.

OA-I-2.0003.10.2020.AN

**Pani
DOROTA CHAŁAT
Radna Rady Miejskiej
w Koszalinie**

Odpowiadając na Pani zapytanie zgłoszone na sesji Rady Miejskiej w dniu 18 czerwca 2020 r. w sprawie realizacji Koszalińskiego Budżetu Obywatelskiego informuję:

1. dot. liczby uprawnionych do głosowania oraz liczby głosujących w podziale na formę głosowania (forma papierowa, przez internet)

W edycjach 2014 – 2019 (w latach 2013 - 2018) uprawnionymi do udziału w głosowaniu na projekty z Koszalińskiego Budżetu Obywatelskiego byli mieszkańcy Koszalina – osoby mieszkające w Koszalinie z zamiarem stałego pobytu, którzy w roku głosowania mieli co najmniej 16 lat (rocznikowo). Od edycji 2020 (od 2019 roku) osobami uprawnionymi do udziału w głosowaniu są wszyscy mieszkańcy Koszalina – bez ograniczeń wiekowych.

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Liczba osób uprawnionych	Uprawnionymi do głosowania w Koszalińskim Budżecie Obywatelskim są wszyscy mieszkańcy Koszalina, czyli wszystkie osoby mieszkające w Koszalinie z zamiarem stałego pobytu, dlatego dokładna liczba osób uprawnionych nie jest znana.							
Liczba osób głosujących	11 455	18 569	13 629	7 499	8 346	5 863	9 614	*
Liczba osób głosujących przez Internet	6165	7415	9253	4713	4123	3056	9614	*
Liczba osób głosujących papierowo	5290	11 154	4376	2786	3521	2514	0	*

**Liczba głosujących będzie znana po przeprowadzeniu głosowania, które planowane jest w terminie 21 września – 12 października 2020 r.*

Od 2017 roku (edycja na 2018 rok) projekty w ramach Koszalińskiego Budżetu Obywatelskiego wybierane są także podczas spotkań w każdym Osiedlu. Powyższe zestawienie nie uwzględnia osób uczestniczących w prowadzonych spotkaniach.

2. dot. kwot przeznaczonych na Budżet Obywatelski (również w ujęciu % w stosunku do Budżetu Miasta Koszalina):

Kwota przeznaczona na Koszaliński Budżet Obywatelski w poszczególnych edycjach kształtowała się następująco:

Edycja 2014 – 1 000 000 zł, co stanowi 0.2% budżetu Miasta
Edycja 2015 – 1 500 000 zł, co stanowi 0.3% budżetu Miasta
Edycja 2016 – 1 500 000 zł, co stanowi 0.3% budżetu Miasta
Edycja 2017 – 1 500 000 zł, co stanowi 0.3% budżetu Miasta
Edycja 2018 – 1 500 000 zł, co stanowi 0.25% budżetu Miasta
Edycja 2019 – 3 000 000 zł, co stanowi 0,5% budżetu Miasta
Edycja 2020 – 2 990 000 zł, co stanowi 0,5% budżetu Miasta
Edycja 2021 – 2 990 000 zł, co stanowi 0,5% budżetu Miasta

3. dot. kwot wydanych na promocję i organizację Budżetu Obywatelskiego z uwzględnieniem zewnętrznych podmiotów;

Kwoty wydane na promocję i organizację Koszalińskiego Budżetu Miasta:

2013 rok – edycja na 2014 rok:

Koszt poszczególnych sposobów promocji Budżetu Obywatelskiego

- wydruk plakatów i ulotek - 8450 zł
- reklama w prasie - 1476 zł
- kampania promocyjna (billboardy) – 7995 zł

Wydatki poniesione na obsługę budżetu obywatelskiego w Urzędzie Miejskim w 2013 roku wyniosły 2000 zł i były poniesione na przygotowanie ankiety do głosowania na KBO na stronie www.obywatelski.koszalin.pl.

2014 rok – edycja na 2015 rok:

Koszt poszczególnych sposobów promocji Budżetu Obywatelskiego:

- reklama w prasie lokalnej – 14 268 zł
- wynajęcie powierzchni billboardowej, druk billboardów, ulotek i plakatów – 21 269,16 zł
- reklama w serwisie gk24 – 2460 zł

Wydatki poniesione na obsługę budżetu obywatelskiego w Urzędzie Miejskim w 2014 roku wyniosły 2337 zł i były poniesione na przygotowanie ankiety do głosowania na KBO na stronie www.obywatelski.koszalin.pl.

2015 rok – edycja na 2016 rok:

Koszt poszczególnych sposobów promocji Budżetu Obywatelskiego:

- reklama w prasie lokalnej – 17 404,5 zł
- wynajęcie powierzchni billboardowej – 7 594,5 zł
- druk plakatów i billboardów – 2 702,3 zł
- emisja spotów – 2 093,46 zł

Wydatki poniesione na obsługę budżetu obywatelskiego w Urzędzie Miejskim w 2015 roku wyniosły 3.075 zł i były poniesione na przygotowanie ankiety do głosowania na KBO na stronie www.obywatelski.koszalin.pl.

2016 rok – edycja na 2017 rok :

Koszt poszczególnych sposobów promocji Budżetu Obywatelskiego:

- reklama na Facebooku – 151 33 zł
- reklama w prasie lokalnej – 8 364 zł
- emisja spotów – 1 633,44 zł
- wynajęcie powierzchni billboardowej – 14 883 zł
- druk plakatów wraz z projektem graficznym – 2 946,12zł

Wydatki poniesione na obsługę budżetu obywatelskiego w Urzędzie Miejskim w 2016 roku wyniosły 2500 zł i były poniesione na przygotowanie ankiety do głosowania na KBO na stronie www.obywatelski.koszalin.pl.

2017 rok – edycja na 2018 rok:

Koszt poszczególnych sposobów promocji Budżetu Obywatelskiego:

- druk plakatów wraz z projektem graficznym – 1 291,5 zł
- emisja spotów – 3 733,05 zł
- reklama w prasie lokalnej – 17 404,5 zł
- reklama na Facebooku – 200 zł

Koszaliński Budżet Obywatelski prowadzony był we współpracy z partnerem zewnętrznym, Pracownią Pozarządową, wartość umowy to 30 000 zł. Ponadto wdrożono platformę do obsługi Koszalińskiego Budżetu Obywatelskiego za 12 915 zł.

2018 rok – edycja na 2019 rok:

Koszt poszczególnych sposobów promocji Budżetu Obywatelskiego:

- reklama w prasie lokalnej – 9 348 zł
- wykonanie banerów z logotypem BO – 590 40 zł
- druk plakatów i zaproszeń – 11 496,81 zł
- emisja spotów – 11 496,81 zł

Koszaliński Budżet Obywatelski prowadzony był we współpracy z partnerem zewnętrznym - Pracownią Pozarządową - 20 000 zł. Koszt utrzymania platformy do obsługi Koszalińskiego Budżetu Obywatelskiego to 9 035 zł.

2019 rok – edycja na 2020 rok:

Koszt promocji w 2019 roku:

- reklama w prasie lokalnej – 15.947 zł
- billboardy - 10 000 zł
- druk plakatów i zaproszeń – 2533,80 zł
- emisja spotów – 15.903,8 zł

Koszaliński Budżet Obywatelski prowadzony był we współpracy z partnerem zewnętrznym - Pracownią Pozarządową - 22 000 zł. Koszt utrzymania platformy do obsługi Koszalińskiego Budżetu Obywatelskiego to 10 455 zł.

2020 rok – edycja na 2021 rok:

Koszt promocji w 2020 roku:

- reklama w prasie lokalnej –12.373
- emisja spotów – 6586,65

Koszaliński Budżet Obywatelski prowadzony jest we współpracy z partnerem zewnętrznym, Pracownią Pozarządową, wartość umowy o współpracy to 21 020 zł. Wartość umowy utrzymania platformy do obsługi Koszalińskiego Budżetu Obywatelskiego to 20 000 zł.

4. dot. liczby przeprowadzonych konsultacji w podziale kto je przeprowadził i w jakiej formie:

Budżet Obywatelski jest szczególną formą konsultacji społecznych. W ramach Koszalińskiego Budżetu Obywatelskiego nie prowadzimy dodatkowych konsultacji. Koszaliński Budżet Obywatelski w Koszalinie funkcjonuje od 2013 roku (edycja na 2014 rok), do tej pory przeprowadzono 7 edycji, a 8 edycja jest w trakcie realizacji, właśnie dobiega końca ocena merytoryczna projektów zgłoszonych przez mieszkańców.

Głosowanie na projekcie osiedlowe odbędzie się we wrześniu – podczas spotkań osiedlowych, jeżeli sytuacja epidemiczna w Polsce na to pozwoli. Natomiast głosowanie na projekty ogólnomiejskie odbędzie się w terminie od 21.09 do 12.10.2020 r. za pośrednictwem strony internetowej www.budzetobywatelski.koszalin.pl

*Prezydent Miasta
Piotr Jedliński*