



# **SYSTEM IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ**



Miasta Koszalina



# SPIS TREŚCI

<b>1. Wstęp</b>	<b>5</b>	<b>3. Identyfikacja wizualna</b>	<b>15</b>
<b>2. Księga Znak</b>	<b>6</b>	3.1. Podstawowy krój pisma	15
2.1. Podstawowa wersja znaku	6	3.2. Uzupełniający krój pisma	16
2.2. Uzupełniające wersje znaku	7	3.3. Elementy graficzne	17
2.3. Budowa i konstrukcja znaku	8	3.4. Strefy	18
2.4. Pole ochronne	9	3.5. Symbole instytucji	19
2.5. Minimalne wielkości znaku	10	3.6. Piktogramy	20
2.6. Kolorystyka	11	3.7. Papier listowy, koperta i wizytówka	21
2.7. Wersja monochromatyczna	12	3.8. Dyplom	22
2.8. Alternatywne warianty kolorystyczne	13	3.9. Teczka A4	23
2.9. Przedstawianie znaku na tłach	14	<b>4. Key visual - Zasady konstrukcji layoutów</b>	<b>24</b>
		4.1. Gradient	26
		4.2. Plakat	27
		4.3. Prezentacja multimedialna	28
		4.4. Ulotka A5	29
		4.5. Ulotka DL	30
		4.6. Billboard	31
		4.7. Banery	32
		4.8. Roll-up	33
		4.9. Ścianki konferencyjne	34
		4.10. Ogłoszenie prasowe i internetowe	35
		4.11. E-mail	36
		4.12. Zaproszenie	37



# 1. Wstęp

Miasto to idea. Idea niezwykle złożona, choć niemal każdy jest w stanie zdefiniować ją na swój sposób. Dynamiczny rozwój współczesnych miast wymaga szczegółowego zarządzania ich wizerunkiem i rywalizowania ze sobą o inwestorów, turystów czy mieszkańców.

„Koszalin - Centrum Pomorza” to marka nastawiona na rozwój. Jej ambitne założenia pozwalają na promowanie Koszalina pod kątem jego licznych walorów w każdym z sektorów miejskiej aktywności. Koszalin to miasto proaktywne, kreatywne, dynamiczne i obywatelskie. Te główne cechy specyficznej miejskiej tożsamości oraz koncepcja marki oparta na jasnych i czytelnych wartościach potrzebują również wsparcia wizualnego w komunikacji.

Zaprojektowane logo Koszalina podkreśla miejsce, w którym znajduje się miasto - nie tylko w wymiarze geograficznym, ale również w wymiarze potencjału jakim włada. To “pomorskość” i “centralność” ze wszystkimi ich pochodnymi. Znak jest prosty w formie i nowoczesny, a jego linie tworzą bazę do budowania ekspresyjnych miejskich komunikatów.

Najważniejsze cechy nowego Systemu Identyfikacji Wizualnej to prostota w aplikacji oraz elastyczność. System został pomyślany w taki sposób, aby każdy podmiot spośród liczego grona interesariuszy, mógł z niego czerpać, stając się ambasadorem i współtwórcą marki “Koszalin - Centrum Pomorza”.

Zasady konstruowania materiałów komunikacyjnych i promocyjnych miasta określone w niniejszej Księdze pełnią rolę wskazówek w dalszym rozwijaniu marki. Stworzyliśmy je, by wyznaczyć kierunek koncepcji projektów i ułatwić zadanie spójnego budowania marki Koszalina, dlatego prosimy traktować zawarte tu wytyczne jako inspiracje do dalszego rozwoju całego systemu identyfikacji wizualnej.

Koszalin to wyjątkowe miejsce, dlatego warto pokazać je z dumą.



## 2. Księga Znaku / 2.1. Podstawowa wersja znaku



Podstawową wersją znaku jest wersja pełnokolorowa z hasłem „Centrum Pomorza”. Hasło występuje również w wersji angielskiej „Centre of Pomerania”. Wszystkie zasady z niniejszej Księgi Identyfikacji Wizualnej mają odniesienie analogicznie do obu wersji językowych.

Pliki: RIO\_KOSZALIN\_LOGO\_CLAIM\_KOLOR.\*  
RIO\_KOSZALIN\_LOGO\_ANG\_KOLOR.\*

## 2. Księga Znaku / 2.2. Uzupełniające wersje znaku



Uzupełniającymi wersjami znaku są logo bez hasła oraz sygnet.

Pliki: RIO\_KOSZALIN\_LOGO\_BEZ\_CLAIM\_KOLOR.\*  
RIO\_KOSZALIN\_SYGNET\_KOLOR.\*

## 2. Księga Znaku / 2.3. Budowa i konstrukcja znaku



Znak składa się z sygnetu (znaku graficznego) oraz logotypu „Koszalin Centrum Pomorza”. Konstrukcja znaku oparta jest o siatkę, w której zarówno szerokość jak i wysokość sygnetu to 10x, gdzie „x” to grubość linii sygnetu. Szerokość logotypu to 24<sup>1/2</sup>x. Dopuszczalne jest stosowanie samego sygnetu w sytuacjach, gdy nie jest możliwe zastosowanie pełnej wersji znaku (z logotypem).



## 2. Księga Znaku / 2.4. Pole ochronne



Aby logo pozostało czytelne, określony obszar wokół niego traktujemy jako pole ochronne. W polu ochronnym nie powinny się znaleźć żadne inne elementy graficzne ani tekstowe. Minimalne pole ochronne jest definiowane wartością 4x, gdzie „x” to grubość linii sygnetu.

## 2. Księga Znaku / 2.5. Minimalne wielkości znaku

### Druk



### Internet



Budując rozpoznawalną identyfikację wizualną stawiamy na czytelność. Aby ją zachować nie należy przedstawiać znaku w mniejszej niż zalecane wielkości.




W przypadku logo Koszalina minimalna wysokość znaku do druku to:

- wersja z hasłem - 9 mm
- wersja bez hasła - 6 mm
- sygnet - 5 mm

Minimalna wysokość znaku na potrzeby Internetu to:

- wersja z hasłem - 26 px
- wersja bez hasła - 17 px
- sygnet - 11 px

## 2. Księga Znaku / 2.6. Kolorystyka

	<b>CMYK:</b>	100, 88, 0, 0		<b>CMYK:</b>	80, 0, 0, 0		<b>CMYK:</b>	0, 100, 80, 0
	<b>RGB:</b>	30, 66, 154		<b>RGB:</b>	0, 184, 241		<b>RGB:</b>	236, 26, 59
	<b>PANTONE:</b>	2736 C		<b>PANTONE:</b>	Process Cyan C		<b>PANTONE:</b>	711 C
	<b>RAL:</b>	5017		<b>RAL:</b>	5012		<b>RAL:</b>	3028
	<b>WEB:</b>	#1E429A		<b>WEB:</b>	#00B8F1		<b>WEB:</b>	#EC1A3B

Przedstawione powyżej kolory są podstawowymi barwami występującymi w logo i identyfikacji wizualnej Koszalina. Paleta jest oparta na trzech kolorach: ciemnoniebieskim, jasnoniebieskim oraz czerwonym. Wszystkie zostały określone w skalach kolorystycznych: CMYK, RGB, Pantone, RAL oraz Web. Inspiracją do ich nadania były barwy występujące w herbie Koszalina.

## 2. Księga Znaku / 2.7. Wersja monochromatyczna



W szczególnych przypadkach (kiedy nie jest możliwe stosowanie logo w wersji pełnokolorowej) dopuszcza się stosowanie znaku w wersji monochromatycznej. Może on wystąpić w wersji czarnej na białym tle lub białej na czarnym tle - obie z zachowaniem zasad pola ochronnego. Dodatkowym wariantem monochromatycznym jest znak w wersji szarej (30% czerni).

Pliki: RIO\_KOSZALIN\_LOGO\_CLAIM\_MONO.\*  
RIO\_KOSZALIN\_LOGO\_ANG\_MONO.\*  
RIO\_KOSZALIN\_LOGO\_BEZ\_CLAIM\_MONO.\*  
RIO\_KOSZALIN\_SYGNET\_MONO.\*

## 2. Księga Znaku / 2.8. Alternatywne warianty kolorystyczne



Alternatywną wersją logo do stosowania na tle jest znak w kolorze ciemnoniebieskim z palety podstawowej. Logo może występować na jednolitym tle. Dopuszczalne tła dla znaku to biały oraz jasnoniebieski i ciemnoniebieski z palety podstawowej. W pozostałych przypadkach należy stosować tło w postaci adekwatnej fotografii. Zasady stosowania znaku na fotografiach zostały określone na kolejnej stronie.

## 2. Księga Znaku / 2.9. Przedstawianie znaku na tłach



Wersja pełnokolorowa znaku może być przedstawiana wyłącznie na jasnych tłach (fotografiach), na których nie występują elementy mogące zakłócić czytelność znaku. Na pozostałych fotografiach należy stosować wersję jednokolorową - ciemnoniebieską lub białą, tak, aby zachować czytelność znaku.

### 3. Identyfikacja wizualna / 3.1. Podstawowy krój pisma

OpenSans Light

Aa

abcdefghijklm  
nopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLM  
NOPQRSTUVWXYZ  
1234567890

OpenSans Regular

Aa

abcdefghijklm  
nopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLM  
NOPQRSTUVWXYZ  
1234567890

OpenSans SemiBold

Aa

abcdefghijklm  
nopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLM  
NOPQRSTUVWXYZ  
1234567890

OpenSans Bold

Aa

abcdefghijklm  
nopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLM  
NOPQRSTUVWXYZ  
1234567890

OpenSans ExtraBold

Aa

abcdefghijklm  
nopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLM  
NOPQRSTUVWXYZ  
1234567890

Zastosowanie właściwego kroju pisma decyduje o spójności identyfikacji wizualnej. W przypadku identyfikacji wizualnej Miasta Koszalina sugerowaną rodziną krojów pisma jest font Open Sans w odmianach wskazanych powyżej. Krój można pobrać bezpłatnie: <https://fonts.google.com/specimen/Open+Sans>

Pliki: OpenSans-Light.ttf  
OpenSans-Regular.ttf  
OpenSans-Semibold.ttf  
OpenSans-Bold.ttf  
OpenSans-Extrabold.ttf

### 3. Identyfikacja wizualna / 3.2. Uzupełniający krój pisma

Segoe UI Light

Aa

abcdefghijklm  
nopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLM  
NOPQRSTUVWXYZ  
1234567890

**Segoe UI Bold**

**Aa**

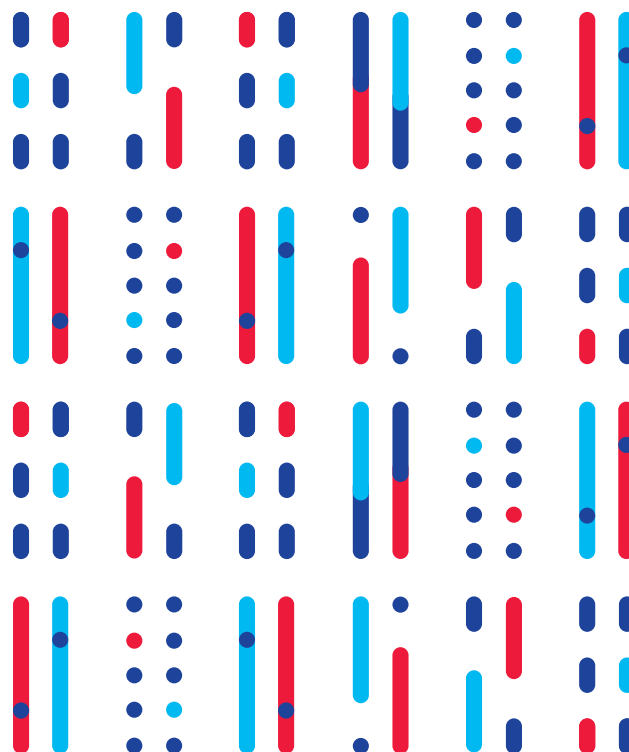
**abcdefghijklm**  
**nopqrstuvwxyz**  
**ABCDEFGHIJKLM**  
**NOPQRSTUVWXYZ**  
**1234567890**

Uzupełniającym krojem pisma wykorzystywanym do użytku biurowego (np. w prezentacjach lub papierze listowym) jest systemowy font Segoe UI w wersjach Light oraz Bold.

Pliki: `segoeui.ttf`  
`segoeuib.ttf`



### 3. Identyfikacja wizualna / 3.3. Elementy graficzne



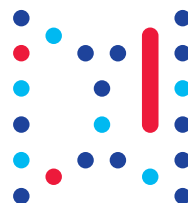
Na potrzeby identyfikacji wizualnej zaprojektowano zestaw elementów graficznych towarzyszących tworzonemu materiałom promocyjnym. Elementy graficzne utrzymane są w kolorystyce podstawowej i wynikają z linii budujących sygnet znaku podstawowego oraz oznaczenia miejskich obszarów działalności wymienionych w dalszej części Księgi.

Pliki: RIO\_KOSZALIN\_ELEMENTY\_GRAFICZNE\_08-12-17.pdf

### 3. Identyfikacja wizualna / 3.4. Strefy



Kultura i dziedzictwo



Edukacja i nauka



Infrastruktura i gospodarka



Turystyka, sport i rekreacja



Wspólnota i styl życia

Aby ułatwić odbiór komunikatów budowanych w ramach identyfikacji wizualnej, wyodrębniono 5 podstawowych obszarów funkcjonowania miasta. Dzięki temu zabiegowi każda miejska informacja może zostać przedstawiona w oparciu o pewną kategorię i łatwiej trafi do adresata. Wydzielone obszary tematyczne to: Kultura i dziedzictwo, Turystyka, sport i rekreacja, Edukacja i nauka, Infrastruktura i gospodarka, Wspólnota i styl życia. Każdemu z tych obszarów został nadany unikalny znak graficzny, który w komunikacji pełni rolę znacznika występującego na materiałach promocyjnych związanych z danym tematem.

Pliki: RIO\_KOSZALIN\_STREFY\_08-12-17.pdf

### 3. Identyfikacja wizualna / 3.5. Symbole instytucji




















Przy projektowaniu logo jednostek organizacyjnych Koszalina oraz innych instytucji należy stosować podstawowe zasady, zapewniające spójność z identyfikacją wizualną.

- Kolorystyka logo jednostek powinna być spójna z podstawową paletą kolorystyczną zawartą w niniejszej Księdze.
- Grubość linii tworzących sygnet musi być analogiczna do grubości linii tworzących sygnet podstawowego znaku.
- Proporcje znaku (sygnet + logotyp) powinny zachowywać zasady określone na powyższych grafikach.
- Podstawowe zasady dotyczące pól ochronnych, stosowania wersji monochromatycznych, czy logo na tle mają zastosowanie analogicznie jak w przypadku znaku podstawowego.
- Dopuszczalne jest tworzenie logo jednostek miejskich w wersji nazwy pełnej oraz nazwy skróconej.

Pliki: RIO\_KOSZALIN\_INSTYTUCJE\_08-12-17.pdf

### 3. Identyfikacja wizualna / 3.6. Piktogramy

	Toaleta męska		Handel		Sport
	Toaleta damska		Rower		Zabytek
	Toaleta dla os. niepełnosprawnych		Autobus		Instytucja
	Toaleta męska i dla os. niepełnosprawnych		Uczelnie		Muzeum
	Toaleta damska i dla os. niepełnosprawnych		Oświata		Kultura
	Toaleta męska, damska i dla os. niepełnosprawnych		Biblioteka		Przyroda
			Zdrowie		Rekreacja

W ramach Systemu Identyfikacji Wizualnej Miasta Koszalina został zaprojektowany zestaw piktogramów stosowanych w różnych sytuacjach. Katalog piktogramów nie jest zamknięty, dopuszcza się tworzenie kolejnych znaków, pod warunkiem zachowania spójności graficznej z elementami już istniejącymi.

Pliki: RIO\_KOSZALIN\_PIKTOGRAMY\_08-12-17.pdf

### 3. Identyfikacja wizualna / 3.7. Papier listowy, koperta i wizytówka



Powyżej zaprezentowane są obowiązujące wzory akcydensów. Każdy z akcydensów został zaprojektowany w dwóch wariantach, do stosowania w zależności od sytuacji, której wymaga: wersja z logo, bez logo lub wersja z herbem. Wersje do druku dostępne są w załączniku do niniejszej Księgi (zgodnie z nazwami plików poniżej).

Pliki: RIO\_PAPIER\_LIST\_1\_08-12-17\_1.pdf  
RIO\_PAPIER\_LIST\_1\_08-12-17\_2.pdf  
RIO\_PAPIER\_LIST\_3\_08-12-17.pdf  
RIO\_WIZYTOWKI\_1\_08-12-17.pdf  
RIO\_KOSZALIN\_KOPERTA\_A4\_08-12-17.pdf

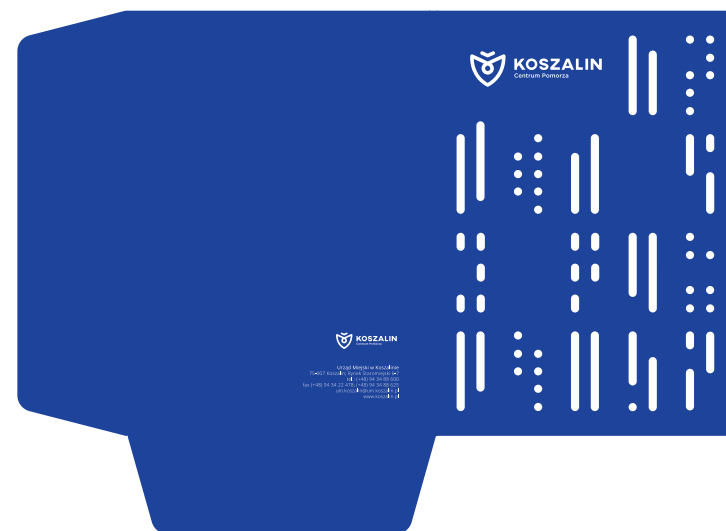
### 3. Identyfikacja wizualna / 3.8. Dyplom



Wzór dyplomu w formacie A4. Wersja do edycji i druku dostępna jest w załączniku do niniejszej Księgi (zgodnie z nazwą pliku poniżej).

Pliki: RIO\_KOSZALIN\_DYPLOM\_08-12-17.pdf

### 3. Identyfikacja wizualna / 3.9. Teczka A4



Dwa wzory teczek urzędowych i promocyjnych w formacie A4. Wersje do druku dostępne są w załącznikach do niniejszej Księgi (zgodnie z nazwami plików poniżej).

Pliki: RIO\_KOSZALIN\_TECZKA\_A4\_3\_08-12-17.pdf  
RIO\_KOSZALIN\_TECZKA\_A4\_1\_08-12-17.pdf

## 4. Key visual - Zasady konstrukcji layoutów

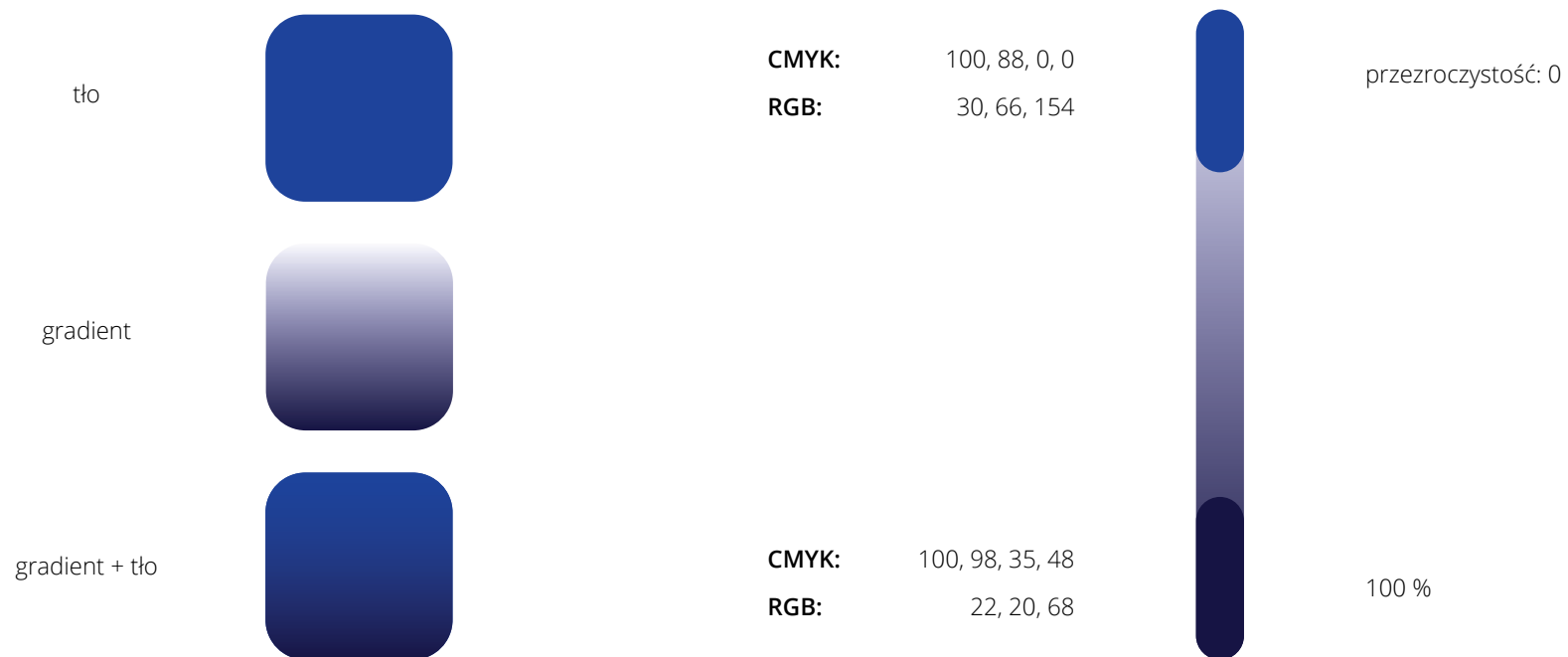
Key visual to tak zwany klucz, z którego należy korzystać, motyw przewodni, zbiór zasad pomagających konstruować spójne materiały promocyjne oraz użytkowe.

Dla zachowania spójności zaleca się jak najdokładniejsze przestrzeganie przedstawionych w tym rozdziale zasad, w tym korzystanie z kolorów oraz czcionek opisanych na wcześniejszych stronach Księgi.

Jako elementy graficzne w projektach możemy wykorzystywać znaki charakterystyczne dla stref działalności miasta wymienionych na stronie 18 oraz elementy wzoru graficznego określonego na stronie 17.

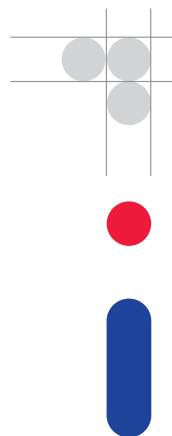


## 4. Key visual - Zasady konstrukcji layoutów / 4.1. Gradient



W komunikacji wizualnej przy tworzeniu materiałów komunikacyjnych (plakatów, prezentacji, itp.) wykorzystywany jest gradient. Podstawowe zasady jego stosowania, to przejście tonalne z pełnej barwy do przezroczystości 100% w kierunku od dołu ku górze. Zasady jego tworzenia oraz kolorystykę ujęto powyżej. Należy dbać o zachowanie spójnego wyglądu wszystkich layoutów, materiałów i dokumentów miejskich.

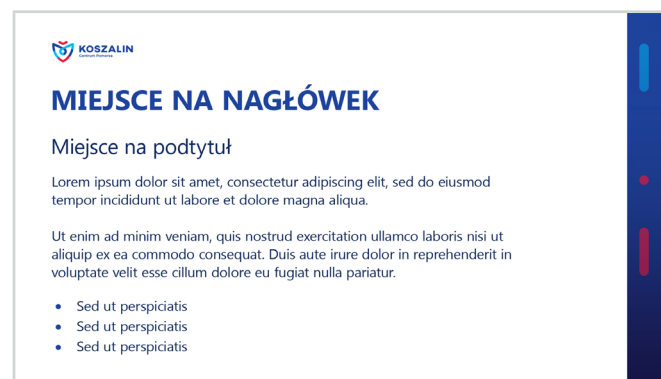
#### 4. Key visual - Zasady konstrukcji layoutów / 4.2. Plakat



Przykładowy layout plakatu promocyjnego i informacyjnego z zastosowaniem zasad konstrukcji materiałów wizualnych - gradientu, elementów graficznych i czcionek. Szerokość elementu graficznego wyznacza bezpieczne marginesy dla umieszczenia tekstów. Zaleca się umieszczanie tekstów poczynając od lewej strony layoutu. Należy dbać o zachowanie spójnego wyglądu wszystkich layoutów, materiałów i dokumentów miejskich.

Pliki: RIO\_KOSZALIN\_PLAKAT\_1\_08-12-17.pdf

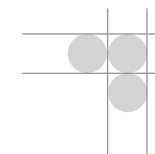
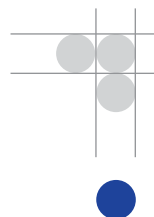
## 4. Key visual - Zasady konstrukcji layoutów / 4.3. Prezentacja multimedialna



Wzór prezentacji multimedialnej wraz z sugerowanym rozmieszczeniem podstawowych elementów - tekstów i zdjęć. Plik do edycji i wykorzystania dostępny jest w załączniku do niniejszej Księgi (zgodnie z nazwą pliku poniżej). Należy dbać o zachowanie spójnego wyglądu wszystkich layoutów, materiałów i dokumentów miejskich.

Pliki: RIO\_KOSZALIN\_PREZENTACJA\_08-12-17.pptx

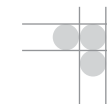
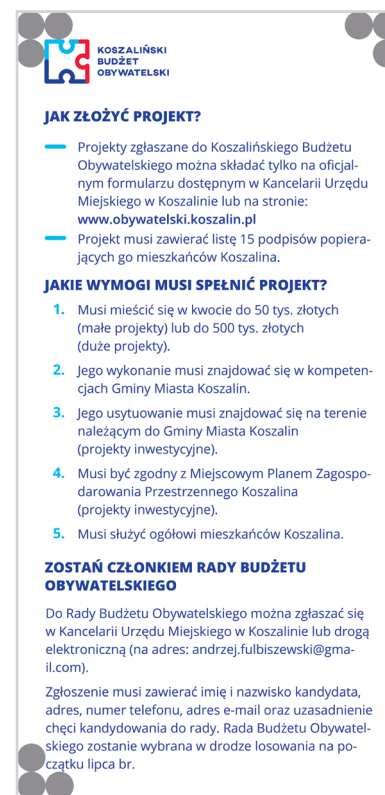
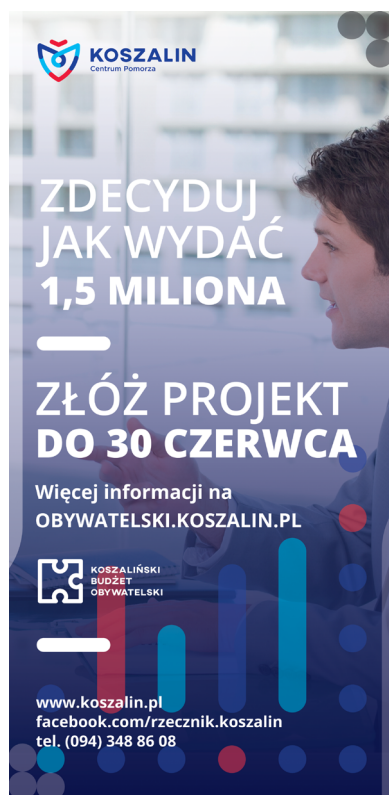
## 4. Key visual - Zasady konstrukcji layoutów / 4.4. Ulotka A5



Przykładowy layout ulotki dwustronnej A5 z zastosowaniem zasad konstrukcji materiałów wizualnych - gradientu, elementów graficznych i czcionek. Szerokość elementu graficznego wyznacza bezpieczne marginesy dla umieszczenia tekstów. Zaleca się umieszczanie tekstów poczynając od lewej strony layoutu. Należy dbać o zachowanie spójnego wyglądu wszystkich layoutów, materiałów i dokumentów miejskich.

Pliki: RIO\_KOSZALIN\_ULOTKA\_A5-A4\_01\_08-12-17.pdf  
RIO\_KOSZALIN\_ULOTKA\_A5-A4\_02\_08-12-17.pdf

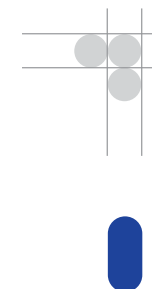
## 4. Key visual - Zasady konstrukcji layoutów / 4.5. Ulotka DL



Przykładowy layout ulotki dwustronnej DL z zastosowaniem zasad konstrukcji materiałów wizualnych - gradientu, elementów graficznych i czcionek. Szerokość elementu graficznego wyznacza bezpieczne marginesy dla umieszczenia tekstów. Zaleca się umieszczanie tekstów poczynając od lewej strony layoutu. Należy dbać o zachowanie spójnego wyglądu wszystkich layoutów, materiałów i dokumentów miejskich.

Pliki: RIO\_KOSZALIN\_ULOTKA\_DL\_01\_08-12-17.pdf  
RIO\_KOSZALIN\_ULOTKA\_DL\_02\_08-12-17.pdf

#### 4. Key visual - Zasady konstrukcji layoutów / 4.6. Billboard



Billboard (504 cm x 238 cm). Należy dbać o zachowanie spójnego wyglądu wszystkich layoutów, materiałów i dokumentów miejskich.

Pliki: RIO\_KOSZALIN\_BILLBOARD\_08-12-17.pdf

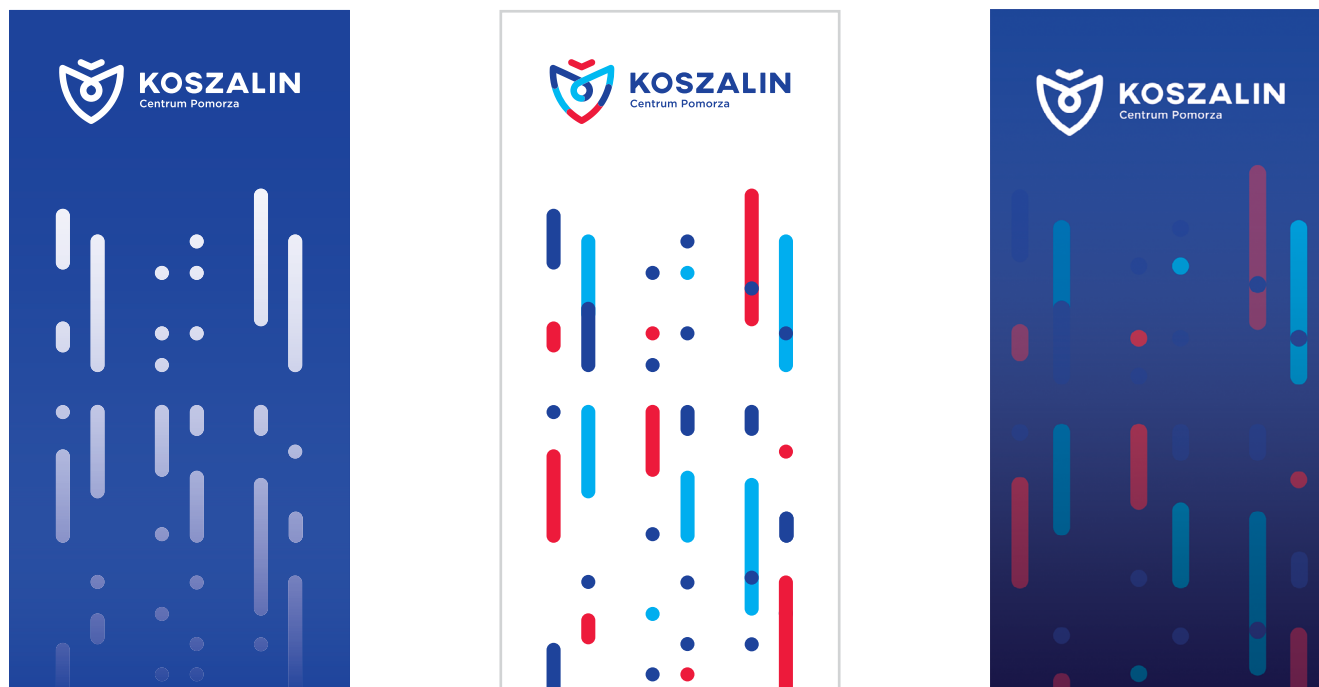
#### 4. Key visual - Zasady konstrukcji layoutów / 4.7. Banery



Baner (200 cm x 100 cm) w dwóch wersjach kolorystycznych. Należy dbać o zachowanie spójnego wyglądu wszystkich layoutów, materiałów i dokumentów miejskich.

Pliki: RIO\_KOSZALIN\_BANER\_08-12-17.pdf

#### 4. Key visual - Zasady konstrukcji layoutów / 4.8. Roll-up

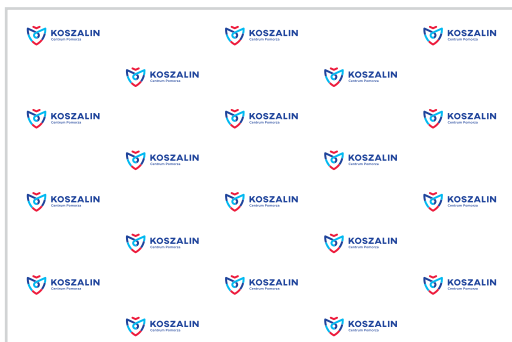


Roll-up (100 cm x 200 cm) w trzech wersjach. Należy dbać o zachowanie spójnego wyglądu wszystkich layoutów, materiałów i dokumentów miejskich.

Pliki: RIO\_KOSZALIN\_ROLL-UP\_1\_08-12-17.pdf  
RIO\_KOSZALIN\_ROLL-UP\_1\_08-12-17.pdf



#### 4. Key visual - Zasady konstrukcji layoutów / 4.9. Ścianki konferencyjne



Pliki do druku powyższych wzorów w formatach 320 x 210 mm oraz 366,5 x 224 cm dostępne są w załącznikach do niniejszej Księgi (zgodnie z nazwami plików poniżej). Należy dbać o zachowanie spójnego wyglądu wszystkich layoutów, materiałów i dokumentów miejskich.

Pliki: RIO\_KOSZALIN\_SCIANKI\_01\_08-12-17.pdf  
RIO\_KOSZALIN\_SCIANKI\_02\_08-12-17.pdf

#### 4. Key visual - Zasady konstrukcji layoutów / 4.10. Ogłoszenie prasowe i internetowe

**DNI MIASTA KOSZALINA**

URZĄD MIASTA ORGANIZUJE IMPREZY  
DLA WSZYSTKICH MIESZKAŃCÓW.

**FESTYNY, KONCERTY, KONKURSY, SPEKTAKLE**

Lorem ipsum dolor sit amet enim. Etiam ullamcorper.  
Suspendisse a pellentesque dui, non felis. Maecenas  
malesuada elit lectus felis, malesuada ultricies. Curabi-  
tur et ligula. Ut molestie a, ultricies porta urna. Vestibu-  
lum commodo volutpat a, convallis ac, laoreet enim.

**ZACZYNAMY 20 CZERWCA 2018r.**

 **KOSZALIN**  
Centrum Pomorza

[koszalin.pl](http://koszalin.pl)

**ZMIANY GODZIN  
PRACY URZĘDU  
W DNIACH  
14-15.02.2018 r.  
Z POWODU ŚWIĄT**

**CZYNNE 10-15**

[koszalin.pl](http://koszalin.pl)

Wzory ogłoszeń do prasy i internetu. Podstawowym elementem graficznym jest ramka w podstawowych kolorach określonych w Księdze. Należy dbać o zachowanie spójnego wyglądu wszystkich layoutów, materiałów i dokumentów miejskich.

Pliki: RIO\_KOSZALIN\_OGLOSZENIE\_08-12-17.pdf  
RIO\_KOSZALIN\_POST\_08-12-17.pdf

#### 4. Key visual - Zasady konstrukcji layoutów / 4.11. E-mail



Wzór e-maila urzędowego. Wersja do wdrożenia dostępna jest w załączniku do niniejszej Księgi (zgodnie z nazwą pliku poniżej).

Pliki: RIO\_KOSZALIN\_STOPKA\_PROJEKT\_08-12-17.pdf

## 4. Key visual - Zasady konstrukcji layoutów / 4.12. Zaproszenie

Spotkanie Noworoczne 2018  
Gala Koszalińskich Orłów

Urząd Miejski w Koszalinie  
75-007 Koszalin, Rynek Staromiejski 6-7  
tel.: (+48) 94 34 88 600  
fax (+48) 94 34 22 478; (+48) 94 34 88 625  
um@koszalin.pl  
www.koszalin.pl

KOSZALIN  
Ciepła Paszeta

**ZAPROSZENIE**

Spotkanie Noworoczne 2018  
Gala Koszalińskich Orłów

**Program Spotkania Noworocznego:**

- Koncert orkiestry Filharmonii Koszalińskiej pod dyktando Jana Walczyńskiego z udziałem solisty Piotra Rafałko. W programie piosenki z polskich filmów przedwojennych.
- Przemówienia zaproszonych gości.
- Wręczenie statuetek Koszalińskich Orłów 2017.
- Prezentacja nowej marki Koszalina przez Prezydenta Piotra Jedlińskiego.
- Koncert Darii Zawiałow.
- Bankiet we foyer Filharmonii Koszalińskiej.

**Mam przyjemność zaprosić na Spotkanie Noworoczne, które odbędzie się**

**8 stycznia 2018 roku**  
w Filharmonii Koszalińskiej im. Stanisława Moniuszki przy ul. Piastowskiej 2 w Koszalinie

**Początek spotkania o godzinie 18.00.**  
**Bedę zaszczycony przyjęciem zaproszenia.**

**Piotr Jedliński**  
Prezydent Koszalina

Prosimy o potwierdzenie przyjęcia zaproszenia do 3 stycznia 2018 pod numerem tel. 94 348 88 85

Wzór zaproszenia DL. Wersja do edycji i druku dostępna jest w załączniku do niniejszej Księgi (zgodnie z nazwą pliku poniżej).

Pliki: RIO\_KOSZALIN\_ZAPROSZENIE\_08-12-17.pdf



Do wszystkich osób, firm i podmiotów zaangażowanych  
w projektowanie materiałów graficznych dla Miasta Koszalina.

W celu zachowania spójności komunikacji wizualnej prosimy o stosowanie zasad opisanych  
w niniejszej Księdze Identyfikacji Wizualnej. W razie pytań lub wątpliwości mogą Państwo kontaktować  
się z Wydziałem Promocji i Współpracy Zagranicznej Urzędu Miejskiego w Koszalinie:

tel. (+48) 94 348 86 08

lub z Agencją Rio Creativo

biuro@riocreativo.pl

+48 59 307 00 06

Rio Creativo 2017  
[www.riocreativo.pl](http://www.riocreativo.pl)

