

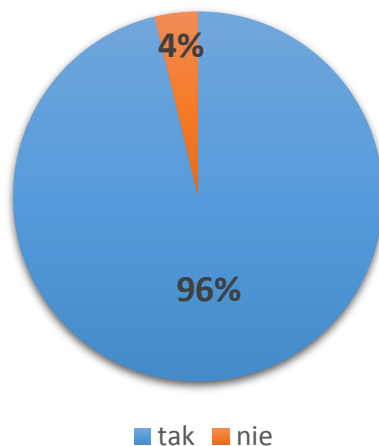
Raport z konsultacji społecznych w sprawie przyszłości stadionu im. St. Figasa przy ul. Fałata 34

Konsultacje społeczne w sprawie przyszłości stadionu w Koszalinie trwały od 28 maja do 31 lipca, a mieszkańcy mogli wyrazić swoją opinię wypełniając anonimowo ankietę elektroniczną znajdującą się na stronie www.obywatelski.koszalin.pl oraz w formie papierowej w Urzędzie Miejskim w Koszalinie.

Łącznie oddano **1805** głosów z czego 1635 w formie elektronicznej natomiast 170 w formie papierowej.

1. Czy uważa Pan/Pani, że w Koszalinie potrzebny jest Stadion Sportowy?

| | |
|-----|--------|
| tak | - 1732 |
| nie | - 68 |



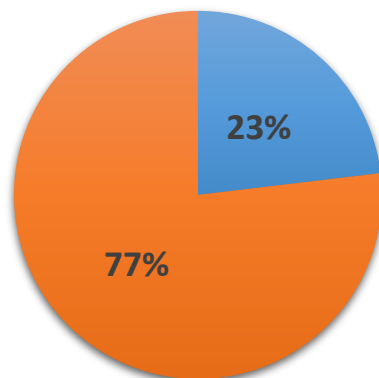
2. Czy według Pana/Pani obecny Stadion powinien zostać:

zmodernizowany

- 416

wybudowany na nowo

- 1384



■ zmodernizowany ■ wybudowany na nowo

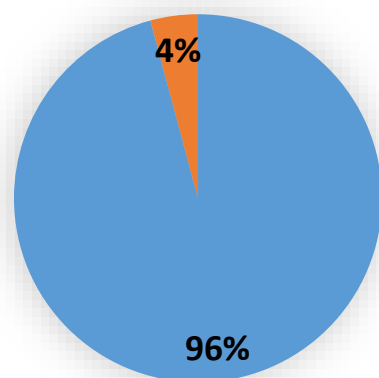
3. Czy Stadion powinien być zlokalizowany przy ul. Fałata 34?

tak

- 1725

nie

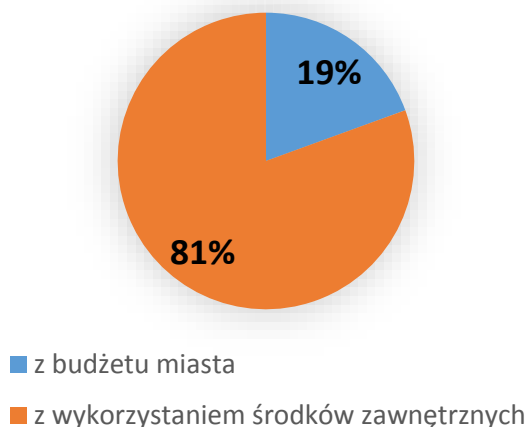
- 75



■ tak ■ nie

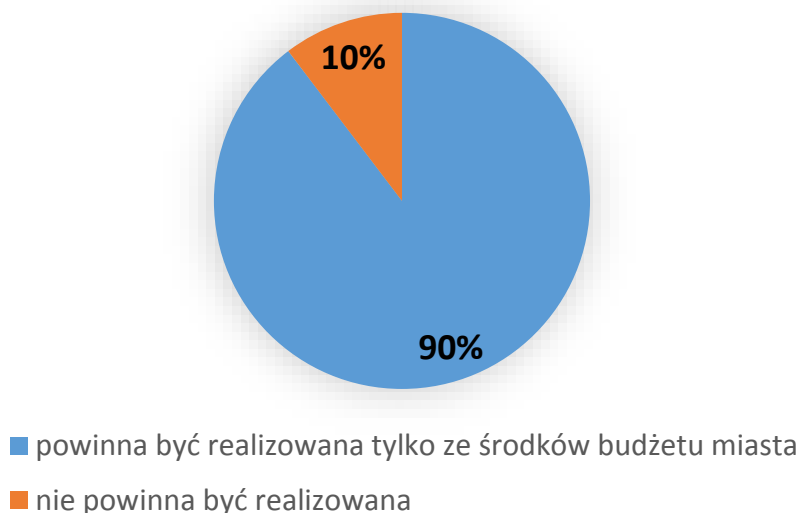
4. W przypadku pozytywnej decyzji o modernizacji lub budowie Stadionu, inwestycja powinna być finansowana z:

budżetu miasta - 350
z wykorzystaniem środków zewnętrznych (dotacja ministerstwa, środki z Unii Europejskiej) - 1450



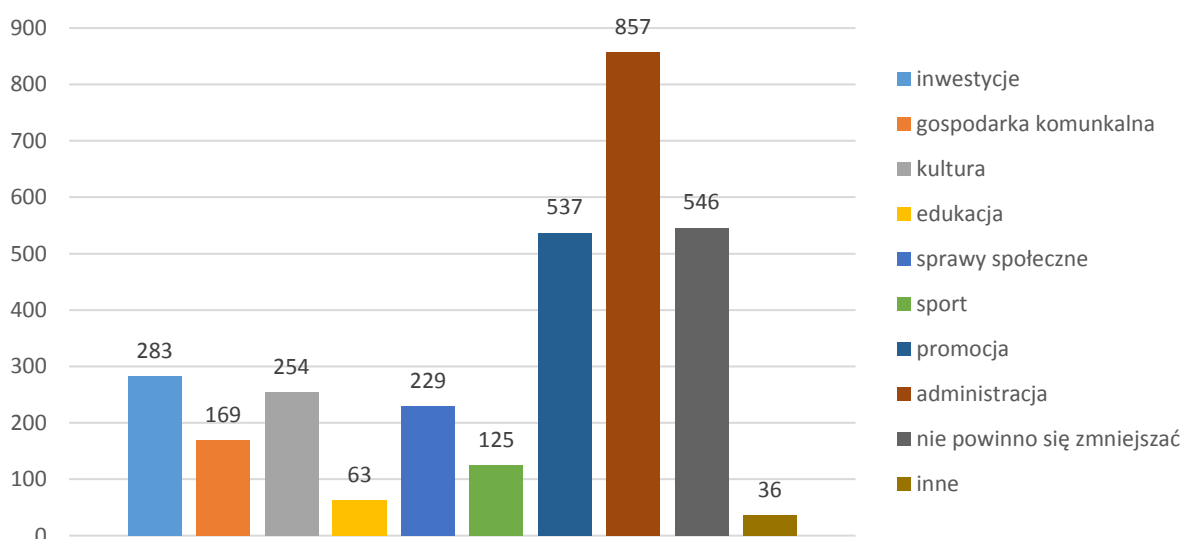
5. Jeżeli Miasto nie pozyskałoby środków zewnętrznych na modernizację lub budowę Stadionu

powinna być realizowana tylko ze środków budżetu miasta - 1614
nie powinna być realizowana - 186



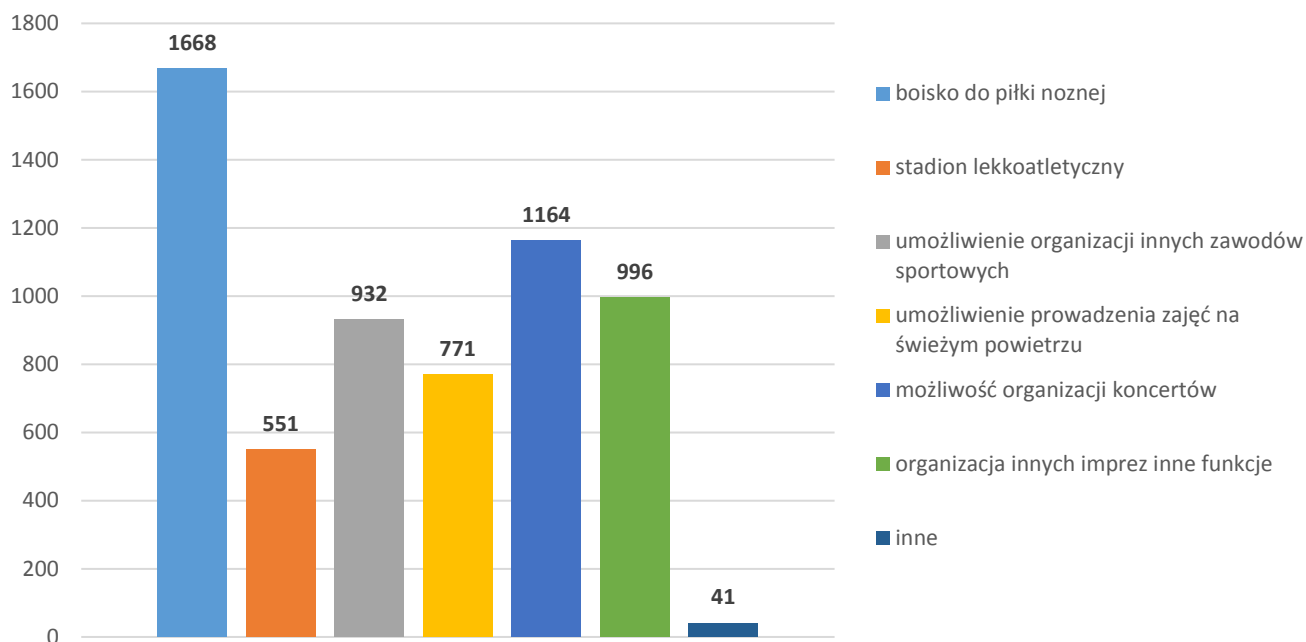
6. Jeżeli modernizacja lub budowa miałyby się odbywać ze środków budżetu Miasta, należałoby zmniejszyć wydatki w dziedzinie:

| | |
|---|-------|
| inwestycje | - 283 |
| gospodarka komunalna | - 169 |
| kultura | - 254 |
| edukacja | - 63 |
| sprawy społeczne | - 229 |
| sport | - 125 |
| promocja | - 537 |
| administracja | - 854 |
| nie powinno się zmniejszać dotychczasowych wydatków | - 546 |
| inne dziedziny, jakie? | - 36 |



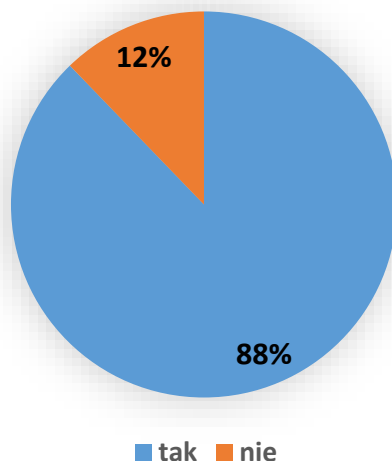
7. Jakie funkcje powinien spełniać Stadion? Proszę wskazać wszystkie funkcje.

| | |
|--|--------|
| boisko do piłki nożnej | - 1668 |
| stadion lekkoatletyczny | - 551 |
| umożliwienie organizacji innych zawodów sportowych | - 932 |
| umożliwienie prowadzenia zajęć na świeżym powietrzu dla uczniów i mieszkańców Miasta | - 771 |
| możliwość organizacji koncertów | - 1164 |
| organizacja innych imprez | - 996 |
| inne funkcje, proszę podać jakie | - 41 |



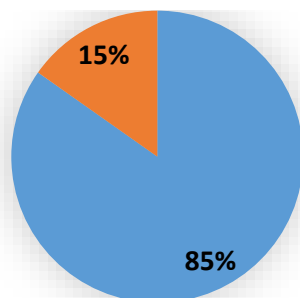
8. Czy na nowopowstałym stadionie powinny być umiejscowione lokale użytkowe (biura, siłownia, gastronomia itp.)?

tak - 1580
nie - 220



9. Czy na nowopowstałym Stadionie powinny się odbywać inne imprezy (np. koncerty)?

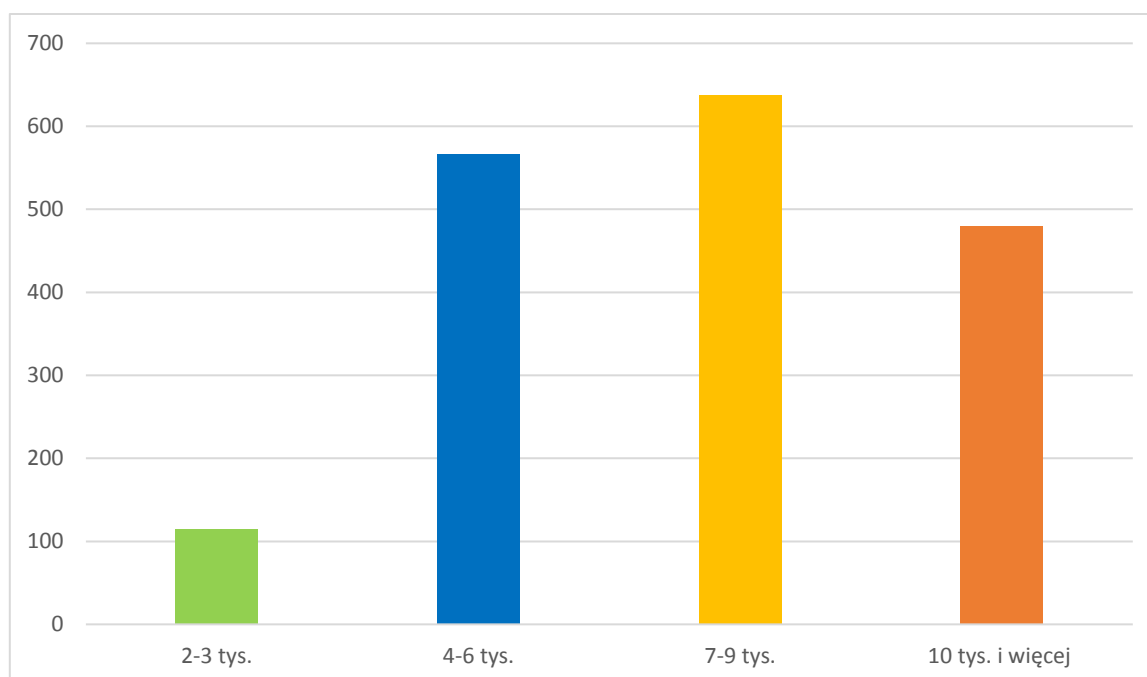
| | |
|-----|--------|
| tak | - 1526 |
| nie | - 274 |



■ tak ■ nie

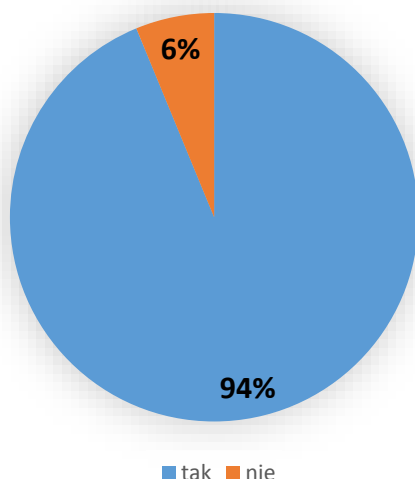
10. Jaka wielkość Stadionu byłaby dla Pana/Pani satysfakcjonująca?

| | |
|------------------------------------|-------|
| 2-3 tys miejsc siedzących | - 115 |
| 4-6 tys miejsc siedzących | - 567 |
| 7-9 tys. miejsc siedzących | - 638 |
| 10 tys. i więcej miejsc siedzących | - 480 |



11. Czy trybuny powinny być zadaszone?

| | |
|-----|--------|
| tak | - 1688 |
| nie | - 112 |



12. Proszę wymienić jakie korzyści, według Pana/Pani ta inwestycja przyniesie miastu?

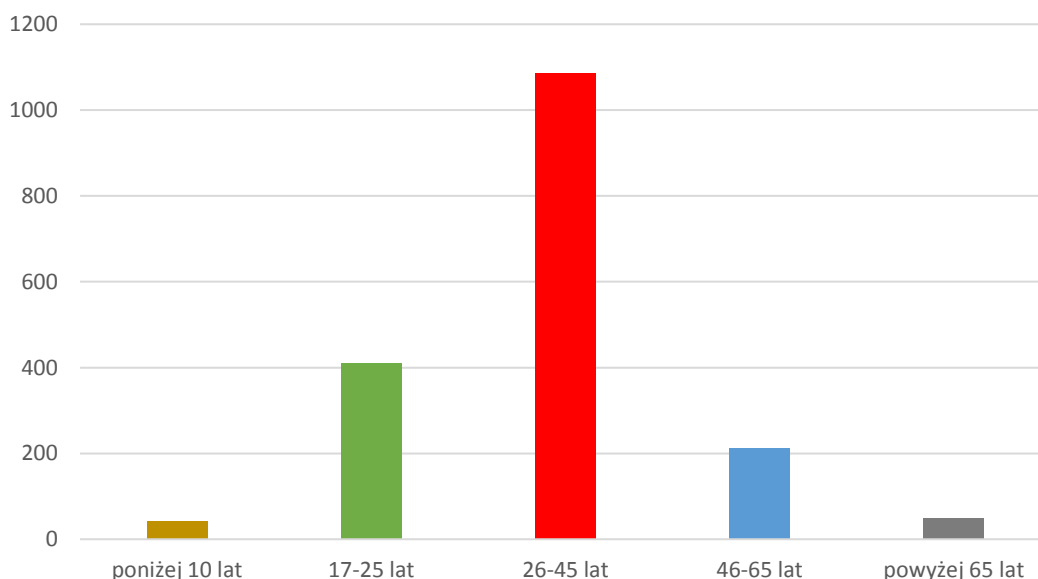
Przykładowe odpowiedzi :

1. Organizacja innych imprez niż mecze piłkarskie przyciągnąć mogą osoby spoza miasta, np. koncerty w okresie wakacji mogłyby przyciągnąć wiele osób z miejscowości nadmorskich.
2. Zapewni dobrą promocję miasta a także możliwość spędzania aktywnie czasu na świeżym powietrzu dla dzieci i młodzieży oraz osób dorosłych.
3. Stadion to wizytówka miasta sportu który jest najpopularniejszy w Polsce. Ładny stadion przyciągnie ludzi którzy do tej pory omijali go z daleka.
4. Więcej zainteresowanych piłką nożną, większa część przyjezdnych na mecze w Koszalinie.
5. Promocja miasta i regionu.
6. Upowszechnianie sportu wśród mieszkańców, odciążenie młodzieży od codziennej patologii, marazmu, stworzenie nowej oferty dla mieszkańców.
7. Promocja miasta dzięki meczom piłkarskim zyski z koncertów muzycznych. Generalnie stadion wykorzystywanie jedynie dla celów tylko piłki nożnej nie ma sensu ekonomicznego, trzeba tą strefę uspołecznić dla innych celów, ...np. bieganie, imprezy kulturalne i inne eventy.

8. Będzie mogło odbywać się na nim wiele imprez będzie wizytówkom miasta młodzi piłkarze będą mogli rozwijać swoje umiejętności. W przyszłości będzie można pooglądać piłkę na poziomie centralnym.
9. Inwestycja znacząco poprawi wizerunek miasta jeśli chodzi o infrastrukturę sportową, patrząc przyszłościowo także prawdopodobnej stolicy nowo powstałego województwa . Jest to także szansa, na ugruntowanie poważnej piłki w naszym regionie, której tu bardzo brakuje. Cały obiekt z racji faktu, że zyski powinny przewyższać koszty, mógłby być także miejscem imprez okolicznościowych (koncerty, festyn rodzinny).
10. Promocja miasta poprzez sport. Odpowiedź na wieloletnią potrzebę koszalińskich kibiców piłkarskich do oglądania spotkań na żywo na nowoczesnym obiekcie. Promocja miasta poprzez organizację dużych koncertów znanych artystów, przyciąganie na te wydarzenia fanów z całego województwa i nie tylko. Wszystkie funkcje komercyjne, związane z dodatkową infrastrukturą (handel, konsumpcja, wynajem pomieszczeń etc.).

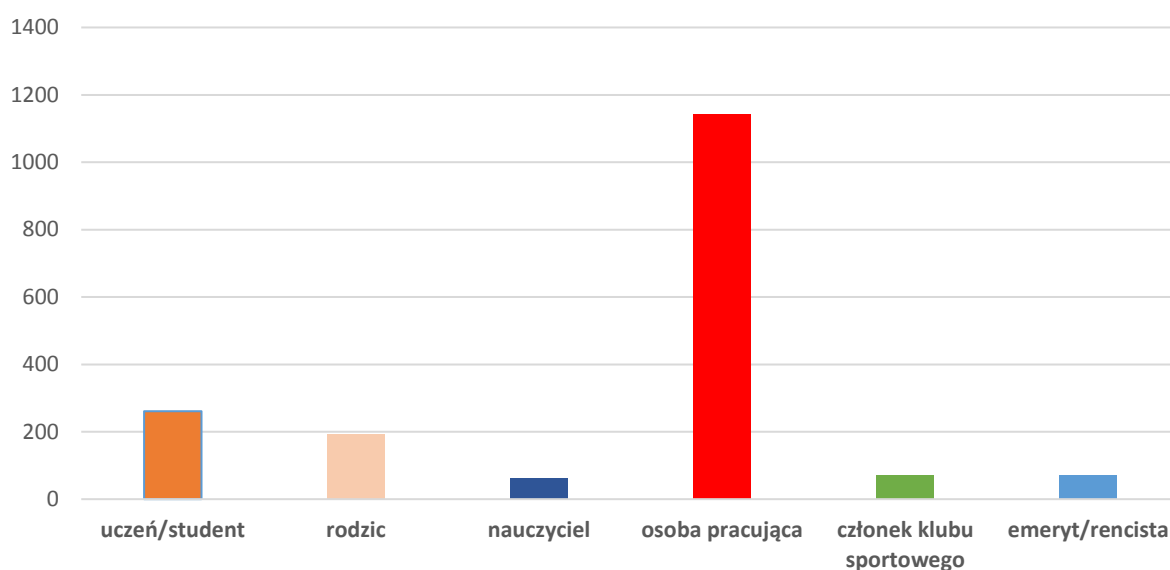
14. Wiek

| | |
|----------------|--------|
| poniżej 16 lat | - 41 |
| 17 - 25 lat | - 411 |
| 26 - 45 lat | - 1086 |
| 46 – 65 lat | - 213 |
| powyżej 66 lat | - 48 |



15. Status

| | |
|--|------|
| Uczeń/student | 261 |
| Rodzic | 192 |
| Nauczyciel | 61 |
| Osoba pracująca | 1143 |
| Członek klubu sportowego/stowarzyszenia sportowego | 72 |
| Emeryt/rencista | 70 |



Opracował:

Marta Orzechowska

Wydział Komunikacji Społecznej i Promocji