

OA-I-3.1431.175.2021

Koszalin, 21 września 2021 roku

Pan
[Redacted]

Szanowny Panie,

w odpowiedzi na Pana wniosek o udostępnienie informacji publicznej z dnia 8 września 2021 roku przesłany pocztą elektroniczną, poniżej przekazuję odpowiedź.

Od pierwszej edycji Koszalińskiego Budżetu Obywatelskiego, Urząd Miejski prowadzi szeroką kampanię promocyjną związaną zarówno z naborem projektów jak i z głosowaniem na projekty zgłoszone do KBO.

Każdego roku zachęcamy mieszkańców do składania projektów oraz do głosowania na projekty m.in. na łamach koszalińskiej prasy, za pośrednictwem spotów reklamowych w TV MAX, w Radio Koszalin oraz na portalach internetowych (m.in. koszalininfo.pl, prestiz.pl, gk24.pl).

Od edycji 2018 stworzona została strona internetowa poświęcona Koszalińskiemu Budżetowi Obywatelskiemu - <http://www.budzetobywatelski.koszalin.pl>. Na stronie znajdują się wszystkie niezbędne informacje dotyczące danej edycji KBO. Mieszkańcy Koszalina poprzez stronę internetową mają możliwość złożenia elektronicznego projektów, jak również za pośrednictwem strony odbywa się głosowanie na projekty KBO.

Miasto Koszalin prowadzi fanpage na Facebooku, dedykowany konsultacjom społecznym oraz budżetowi obywatelskiemu <https://www.facebook.com/KoszalinskieKonsultacje>, gdzie na bieżąco zamieszczane są wszystkie ważne informacje dotyczące KBO.

Od kilku lat na etapie składania projektów w Urzędzie Miejskim prowadzone są dyżury doradcze, edukacyjne, informacyjne (dyżury pracowników oraz pracowników jednostek organizacyjnych Urzędu, którzy pomagają autorom w określeniu własności terenu oraz w pisaniu projektów). Kilkakrotnie odbył się również maraton pisania projektów.

Prowadzone są spotkania „wyborcze” w osiedlach. Podczas spotkań wspiera się mieszkańców w wypracowywaniu porozumienia, edukuje na temat zasad budżetu obywatelskiego i aktywności obywatelskiej.

W 2019 roku przeprowadzono 2 spotkania prezentujące projekty ogólnomiejskie w formule Pecha Kucha (20 slajdów po 20 sekund). Spotkania miały na celu promocję zgłoszonych projektów, promocję aktywnej postawy autorów projektów i zachęcenie innych do aktywności.

Promocja poprzedniej edycji Koszalińskiego Budżetu Obywatelskiego ze względu na sytuację epidemiczną w Polsce została ograniczona. Odwołane zostały spotkania „wyborcze” w osiedlach. Niemniej jednak kampanie promocyjne wspierane były jak dotychczas poprzez artykuły prasowe w prasie lokalnej, spoty reklamowe oraz ulotki i plakaty. Plakaty rozmieszczone były w autobusach MZK oraz w szkołach, przedszkolach i filiach bibliotecznych.

Z wyrazami szacunku

Piotr Jedliński