

Koszalin, dnia 14 lutego 2022 r.

OA-I-3.1431.17.2022.MR

Wnioskodawca:

[REDACTED]

Sposób udostępnienia informacji

e-mail: [REDACTED]

W odpowiedzi na przesłany w dniu 31 stycznia 2022 r. – za pośrednictwem poczty elektronicznej – wniosek o udostępnienie informacji publicznej informuję:

1. i 3. W załączeniu przesyłam zestawienie (w formie tabelarycznej) szkoleń wyjazdowych i on-line odbytych przez pracowników Urzędu Miejskiego w Koszalinie w latach 2021 i 2022. Udział w szkoleniach zgłaszano poprzez wysłanie karty szkoleniowej. Dane w tabeli dotyczą: liczby osób biorących udział w szkoleniu, tematu szkolenia, organizatora szkolenia, kosztu szkolenia (na podstawie wystawionej faktury) oraz wskazują miejsce szkolenia: nazwa miejscowości lub on-line.
2. Urząd Miejski w Koszalinie nie podpisywał umów oraz nie wysyłał zamówień w latach 2021 i 2022 na szkolenia zamknięte.
4. Urząd nie podpisywał w latach 2021 i 2022 umów oraz nie wysyłał zamówień na zajęcia (warsztaty, wykłady, pogadanki, prezentacje, przedstawienia teatralne itp.) z zakresu szeroko rozumianej profilaktyki dla uczniów szkół podstawowych i ponadpodstawowych.
5. Urząd Miejski w Koszalinie w zakresie profilaktyki zamawiał materiały edukacyjne:
 - dwa pakiety „Zachowaj Trzeźwy Umysł”, dla trzech szkół podstawowych (koszt 5 904,00 zł brutto) oraz 50 rocznych abonamentów dla placówek edukacyjnych na korzystanie z tematycznego kanału streamingowego Profilaktyka.TV (firma: Stowarzyszenie Producentów i Dziennikarzy Radiowych, 60-277 Poznań, ul. Grochowska 45A, koszt zakupu 15 000,00 zł brutto);
 - dwie edycje video interaktywne „Otwórz się na pomoc”, I edycja w sierpniu 2021 r. – koszt 5 160,00 zł brutto, II edycja w listopadzie 2021 r. – koszt 3 075,00 zł brutto (firma: Polska Press Sp. z o.o. O/Koszalin, ul. Mickiewicza 24, 75-004 Koszalin);
 - promocja szczepień w jednostkach samorządu terytorialnego – kampania *Szczepimy się*, koszt 29 157,00 zł, w tym: reklama w prasie lokalnej (3 x Głos Miasta, 2 x Miasto Tygodnik Koszaliński) - 4000 zł, druk poligrafii A PLUS (plakaty B2 50 szt., ulotka A6 1000 szt.) - 424 zł, produkcja spotu KERATYWNIE ORG - 6 000 zł, emisja spotu (60 dni / 4 x dzień / 15 sek. każda) TV MAX Koszalin - 8 733 zł, działania promocyjne w ramach turnieju Trio Basket: Covid Edition - 8 000 zł, wynajem autobusu Miejski Zakład Komunikacji Sp. z o.o. w Koszalinie, Mobilny Punkt Szczepień - 2000 zł.

6. Urząd nie podpisywał umowy oraz nie wysyłał zamówienia w latach 2021-2022 roku na realizację Diagnozy Rozwiązywania Problemów Społecznych.
7. Pracownicy Urzędu nie korzystali w latach 2021 i 2022 z programów lojalnościowych, z których otrzymuje się dobra materialne w zamian za wydatkowanie środków publicznych.

Informuje ponadto, że Urząd Miejski w Koszalinie nie posiada wnioskowanych danych z miejskich jednostek organizacyjnych. Jednostki, zgodnie z art. 4 ust. 1 pkt 4 ustawy z dnia 06 września 2001 r. o dostępie do informacji publicznej (Dz.U. z 2020 r. poz. 2176 z późn. zm.) są podmiotami obowiązany do udostępniania informacji publicznej.

Dane teled adresowe do jednostek dostępne są w Biuletynie Informacji Publicznej Urzędu Miejskiego w Koszalinie <https://bip.koszalin.pl/>, zakładka: JEDNOSTKI ORGANIZACYJNE.

*z up. PREZYDENTA MIASTA
SEKRETARZ MIASTA
Tomasz Czuczak
(Dokument podpisany kwalifikowanym
podpisem elektronicznym)*