

Koszalin, dnia 01 marca 2022 r.

OA-I-3.1431.50.2022.MR

Wnioskodawca:

[REDACTED]

Sposób udostępnienia informacji

e-mail: [REDACTED]

W odpowiedzi na złożony w dniu 18 lutego 2022 r. – za pośrednictwem poczty elektronicznej – wniosek o udostępnienie informacji publicznej w sprawie: wysokości środków z budżetu Miasta Koszalina przeznaczonych w latach 2011-2021 dla klubu piłki ręcznej kobiet Młyny Stoisław Koszalin (w latach 2011- 2013 był to Klub Uczelniany AZS Politechnika Koszalińska, a od 2013 r. Piłka Ręczna Koszalin Spółka Akcyjna), kryteriów podziału środków w budżecie na kluby, oceny efektywności działań promocyjnych i wymiernych korzyści dla Miasta, informuję:

1. W latach 2011 - 2021 przekazano z budżetu Miasta Koszalin w formie dotacji środki finansowe na realizację zadania pod nazwą „Prowadzenie szkolenia sportowego, udział w meczach najwyższej klasy rozgrywkowej i Pucharze Polski w piłce ręcznej kobiet” wg. poniższego zestawienia:

2011	–	185 560 zł	2017	–	800 000 zł
2012	–	500 000 zł	2018	–	800 000 zł
2013	–	500 000 zł	2019	–	800 000 zł
2014	–	800 000 zł	2020	–	1 200 000 zł
2015	–	800 000 zł	2021	–	850 000 zł
2016	–	800 000 zł			

Ocena ofert pod względem merytorycznym dokonywana była przez Komisję na podstawie następujących kryteriów:

- znaczenie zadania dla Miasta,
- zgodność oferty z celem publicznym, określonym w § 1 uchwały nr V/33/2011 Rady Miejskiej w Koszalinie z dnia 20 stycznia 2011 r.,
- wysokość środków budżetowych przeznaczonych na realizację danego zadania,
- wysokość środków pozabudżetowych pozyskanych na realizację danego zadania,
- ocena przedstawionej w ofercie kalkulacji kosztów realizacji zadania, w tym w odniesieniu do zakresu rzeczowego zadania,
- ocena możliwości realizacji zadania przez oferenta,
- analiza wykonania zadań zleconych podmiotowi dotowanemu w okresie poprzednim z uwzględnieniem w szczególności jakości i terminowości rozliczania dotacji.

Ponadto klub sportowy Piłka Ręczna Koszalin S.A. w latach 2016 – 2021 był wykonawcą usługi polegającej na promocji Gminy Miasto Koszalin poprzez udział w rozgrywkach sportowych. Przedmiotem zawartych

umów było wykonanie ściśle określonych zadań promocyjnych. Umowy, na podstawie których przekazano środki finansowe zawarto w następujących latach:

#### Rok 2016

Mecz eliminacyjny na terenie Miasta Koszalina do Mistrzostw Europy w piłce ręcznej kobiet Polska Węgry w dniu 9 marca 2016 roku, który odbył się w Hali Widowiskowo-Sportowej w Koszalinie. W ramach umowy Zarząd Obiektów Sportowych otrzymał 45 000 zł brutto i zrealizował następujące świadczenia promocyjne:

- 1) Dokonanie wszelkich niezbędnych czynności, koniecznych do przeprowadzenia postępowania o udzielenie zlecenia, w zakresie promocji Miasta Koszalina poprzez organizację meczu;
- 2) Usługi promocyjne na rzecz Miasta:
  - umieszczenie logo Miasta w materiałach i publikacjach wydawanych przy organizacji Meczów np. materiały prasowe, plakaty, foldery, bilety, zaproszenia, identyfikatory oraz we wszystkich wydawanych materiałach reklamowych związanych z meczem,
  - ekspozycja logo Miasta Koszalin na bandach elektronicznych ustawionych wokół boiska hali,
  - umieszczenie 1 wklejki z logo Miasta Koszalin w wymiarach 5m x 1m w polu gry boiska na Hali podczas trwania Meczów,
  - ekspozycja reklam Miasta Koszalin na Hali podczas Meczów w ustalonych miejscach,
  - zamieszczenie w komunikatach zapowiadających mecz oraz w relacjach z meczem w ogólnopolskich mediach informacji, że gospodarzem meczu jest Koszalin z podkreśleniem jubileuszu 750-lecia Miasta,
  - zamieszczenie informacji na oficjalnym profilu wykonawcy na Facebooku, że gospodarzem meczu jest Miasto Koszalin.

#### Rok 2016

Przeprowadzenie działań promocyjnych na rzecz Miasta w dniach 19-21 grudnia 2016 roku w ramach realizacji Turnieju Piłki Ręcznej Kobiet, który odbył się w Hali Widowiskowo-Sportowej w Koszalinie.

W ramach umowy Zarząd Obiektów Sportowych otrzymał 4 000 zł brutto i zrealizował następujące świadczenia promocyjne:

- 1) ekspozycja logo Miasta na koszulkach meczowych zespołu ENERGA AZS Koszalin,
- 2) prezentacja słowno-graficzna Miasta na bandach elektronicznych (czas trwania pojedynczego wyświetlenia to 15 sekund, częstotliwość wyświetleń nie mniej niż jeden raz na 6 minut) oraz telebimie wewnętrznym podczas turnieju,
- 3) ekspozycja dwóch rollupów dostarczonych przez Urząd Miejski podczas całości trwania Turnieju,
- 4) prezentacja logo Miasta na ścianie prasowej, na tle której odbywać się będą konferencje prasowe,
- 5) umieszczenie logo Miasta na plakatach, informacjach prasowych oraz innych materiałach drukowanych dotyczących Turnieju,
- 6) umieszczenie logo Miasta na stronie internetowej [www.energa-azs-koszalin.pl](http://www.energa-azs-koszalin.pl),
- 7) umieszczenie informacji na portalach społecznościowych o wsparciu organizacji Turnieju przez Prezydenta Miasta Koszalina,

- 8) ekspozycja logo Miasta na zdjęciach i fotorelacjach z rozgrywek, udostępnianych na oficjalnej stronie zespołu ENERGA AZS Koszalin, na profilu społecznościowym drużyny, na stronach zespołów biorących udział w Turnieju oraz na stronach e-mediów lokalnych, regionalnych oraz ogólnopolskich.

#### Rok 2017

Mecz eliminacyjny na terenie Miasta Koszalina do Mistrzostw Świata w piłce ręcznej kobiet Polska-Rosja w dniu 15 czerwca 2017 roku, który został zorganizowany w Hali Widowiskowo-Sportowej w Koszalinie. W ramach umowy Zarząd Obiektów Sportowych otrzymał 147 600 zł brutto i zrealizował następujące świadczenia promocyjne:

- 1) umieszczenie logo Miasta Koszalin w materiałach i publikacjach wydawanych przy organizacji Meczu np. materiały prasowe, plakaty, foldery, bilety, zaproszenia, identyfikatory oraz we wszystkich wydawanych materiałach reklamowych związanych z meczem,
- 2) ekspozycja logo Miasta Koszalin na bandach elektronicznych ustawionych wokół boiska hali,
- 3) umieszczenie 1 wklejki z logo Miasta Koszalin w wymiarach 5m x 1m w polu gry boiska na Hali podczas trwania Meczu,
- 4) ekspozycja reklam Miasta Koszalin na Hali podczas Meczu w ustalonych miejscach,
- 5) zamieszczenie w komunikatach zapowiadających mecz oraz w relacjach z meczu w ogólnopolskich mediach informacji, że gospodarzem meczu jest Koszalin,
- 6) zamieszczenie informacji na oficjalnym profilu wykonawcy na Facebooku że gospodarzem meczu jest Miasto Koszalin,
- 7) zamieszczenie logotypu „Koszalin Pełnia Życia” na koszulkach dziecięcej eskorty,
- 8) zapewnienie transmisji meczu na żywo w telewizji ogólnopolskiej.

#### Rok 2018

Przeprowadzenie działań promocyjnych na rzecz Miasta w dniu 3 czerwca 2018 roku podczas meczu eliminacyjnego do Mistrzostw Europy w piłce ręcznej kobiet Polska-Słowacja, który odbył się w Hali Widowiskowo-Sportowej w Koszalinie. W ramach umowy Zarząd Obiektów Sportowych otrzymał 36 900 zł brutto i zrealizował następujące świadczenia promocyjne:

- 1) umieszczenie logo gminy w materiałach i publikacjach wydawanych na potrzeby organizacji meczu,
- 2) ekspozycja logo gminy na bandach elektronicznych,
- 3) ekspozycja reklam gminy podczas meczu w określonych uprzednio miejscach,
- 4) zamieszczenie na oficjalnym profilu ZOSu w komunikatach zapowiadających mecz oraz w relacjach z meczu w ogólnopolskich mediach informacji, że gmina jest gospodarzem wydarzenia,
- 5) zapewnienie transmisji meczu na żywo w Telewizji Polskiej.

#### Rok 2019

Przeprowadzenie działań promocyjnych na rzecz Miasta w dniach 24-31 maja 2019 r., w tym podczas trwania Dni Koszalina 2019. W ramach umowy Klub Piłka Ręczna Koszalin S.A. otrzymał 50 000 zł brutto i zrealizował następujące świadczenia promocyjne:

- 1) umieszczenie logo Miasta na oficjalnej stronie internetowej Wykonawcy,
- 2) umieszczenie logo Miasta na autobusie wynajętym przez Wykonawcę do celów promocyjnych w czasie „Dni Koszalina” oraz informowanie o otrzymanym wsparciu ze strony Wykonawcy podczas przejazdu ulicami Miasta,

- 3) promowanie Wykonawcy podczas oficjalnych spotkań z mieszkańcami organizowanych na terenie Miasta oraz ekspozycja nośników reklamowych Zamawiającego w trakcie trwania spotkań,
- 4) udział Zespołu w urodzinach Miasta Koszalina w dniu 26.05.2019 r.,
- 5) kolportowanie materiałów promocyjnych przekazanych przez Zamawiającego,
- 6) umieszczenie logo Miasta w realizowanym podczas „Dni Koszalina” filmie promocyjnym służącym budowaniu pozytywnego wizerunku Miasta,
- 7) zorganizowanie 5 akcji edukacyjno-promocyjnych (min. 1 h każda) z udziałem zawodników klubu adresowanych do dzieci i młodzieży z koszalińskich placówek oświatowych w terminie 24 maja – 31 maja 2019.

#### Rok 2019

W ramach umowy klub sportowy Piłka Ręczna Koszalin S.A. otrzymał 227 000 zł brutto i zrealizował następujące świadczenia promocyjne Gminy Miasto Koszalin przez dyscyplinę sportową piłka ręczna kobiet:

- 1) umieszczenie logo Miasta na wszystkich koszulkach meczowych klubu;
- 2) umieszczenie logo Miasta na koszulkach zawodniczek i sztabu szkoleniowego, wykorzystywanych podczas wszystkich oficjalnych spotkań i występów;
- 3) umieszczenie logo Miasta na wszystkich materiałach drukowanych klubu z dopiskiem „Gmina Miasto Koszalin” (bilety, ulotki, plakaty itp.);
- 4) zamieszczenie logo Miasta na każdym „zdjęciu w tle” na oficjalnym koncie klubu na portalu Facebook wraz z dopiskiem „Gmina Miasto Koszalin”, a także dodanie logo Miasta do każdego własnego zdjęcia prezentowanego na portalu;
- 5) ekspozycja co najmniej jednego banera 3x1 m z logotypem Miasta podczas każdego meczu klubowego rozgrywanego w charakterze gospodarza na czas trwania meczów klubowych rozgrywanych w Koszalinie;
- 6) informowanie przez spikera przez 60 sekund o promowaniu Gminy Miasto Koszalin poprzez sport podczas trwania każdego meczu z udziałem klubu (mecze rozgrywane w charakterze gospodarza);
- 7) przekazanie 4 sztuk certyfikatów pamiątkowych dla Gminy Miasto Koszalin z podpisami wszystkich zawodników oraz sztabu szkoleniowego;
- 8) ekspozycja logo Miasta oraz informacji o współpracy Gminy Miasto Koszalin i klubu w mediach o zasięgu regionalnym, po każdym meczu rozegranym w charakterze gospodarza, w tym:
  - realizacja minimum jednego nagrania studyjnego: wywiady z zawodnikami i działaczami klubu oraz ich emisja na antenie TV Max (logo Miasta, informacja spikerska o promowaniu Gminy Miasto Koszalin poprzez sport),
  - promowanie Miasta na łamach gazety Miasto Tygodnik Koszaliński, Głos Koszaliński oraz na portalach internetowych gk24.pl, koszalininfo.pl – przedstawienie zawodników i dokonań klubu, wywiady, fotorelacje z meczów połączone z informacjami na temat promowania Gminy Miasto Koszalin poprzez sport;
- 9) umieszczenie logo Miasta Koszalina o długości nie mniejszej niż 1m i wysokości wynikającej z proporcji znaku o minimum łącznej powierzchni 3m<sup>2</sup> po prawej stronie, na zewnątrz pojazdu, którym zawodniczki podróżują na mecze wyjazdowe w ramach rozgrywek ligowych, podczas każdego przejazdu.

Rok 2021

W ramach umowy klub sportowy Piłka Ręczna Koszalin S.A. otrzymał 150 000 zł brutto i zrealizował następujące świadczenia promocyjne Gminy Miasto Koszalin przez dyscyplinę sportową piłka ręczna kobiet:

- 1) umieszczenie logo Miasta na koszulkach meczowych klubu,
- 2) umieszczenie logo Miasta na koszulkach zawodników i sztabu szkoleniowego, wykorzystywanych podczas oficjalnych spotkań i występów,
- 3) umieszczenie logo Miasta na wszystkich materiałach drukowanych klubu z dopiskiem „Gmina Miasto Koszalin”,
- 4) umieszczenie logo Miasta na ścianie konferencyjnej klubu używanej podczas każdej konferencji prasowej gdy Wykonawca występuje podczas meczów w charakterze gospodarza,
- 5) zamieszczenie logo Miasta na każdym „zdjęciu w tle” na oficjalnym koncercie klubu na portalu społecznościowym wraz z dopiskiem „Gmina Miasto Koszalin”, a także dodanie logo Miasta do każdego własnego zdjęcia prezentowanego na portalu,
- 6) ekspozycja logo Miasta oraz informacji o współpracy Gminy Miasto Koszalin i klubu w mediach o zasięgu regionalnym, po każdym meczu rozegranym w charakterze gospodarza, w tym:
  - emisja minimum dwóch meczów rozgrywanych w Koszalinie na antenie TV Max (logo Miasta, informacja spikerska o promowaniu Gminy Miasto Koszalin poprzez sport),
  - realizacja minimum dwóch nagrań studyjnych: wywiady z zawodnikami i działaczami klubu oraz ich emisja na antenie TV Max (logo Miasta, informacja spikerska o promowaniu Gminy Miasto Koszalin poprzez sport),
  - promowania Miasta na łamach gazety Miasto Tygodnik Koszaliński, Głos Koszaliński oraz na portalach internetowych gk24.pl, - przedstawienie zawodników i dokonań klubu, wywiady, fotorelacje z meczów połączone z informacjami na temat promowania Gminy Miasto Koszalin poprzez sport;
- 7) umieszczenie logo Miasta Koszalina o długości nie mniejszej niż 1m i wysokości wynikającej z proporcji znaku o minimum łącznej powierzchni 2m<sup>2</sup> po prawej stronie, na zewnątrz pojazdu, którym zawodnicy podróżują na mecze wyjazdowe w ramach rozgrywek klubowych, podczas każdego przejazdu;
- 8) przekazanie 3 sztuk certyfikatów pamiątkowych dla Gminy Miasto Koszalin z podpisami wszystkich zawodników oraz sztabu szkoleniowego;
- 9) zorganizowanie co najmniej 10 akcji edukacyjno-promocyjnych (min. 1 godz. każda) z udziałem zawodników klubu adresowanych do dzieci i młodzieży z koszalińskich placówek oświatowych;
- 10) ekspozycja co najmniej 1 banera 3x1 m z logotypem Miasta podczas każdego meczu rozgrywanego w charakterze gospodarza na czas trwania meczów rozgrywanych w Koszalinie.

Wykonawca zrealizował wszystkie zadania, zgodnie z zapisami zawartymi w umowach i przedstawił sprawozdania z ich wykonania.

2. Urząd nie dokonuje oceny efektywności świadczeń promocyjnych w oparciu o konkretne wskaźniki. Każda umowa jest indywidualnie rozliczana w oparciu o sprawozdanie z udokumentowanym sposobem realizacji poszczególnych świadczeń na rzecz Miasta. W przypadku złożonych umów promocyjnych zawierających nierzadko kilkanaście zróżnicowanych świadczeń (np.: telewizja, prasa, internet, marketing bezpośredni, ekspozycja logo na materiałach poligraficznych, ekspozycja nośników promocyjnych), prowadzenie takich badań byłoby niezwykle kosztowne.

3. Współpraca o charakterze promocyjnym co do zasady przynosi Miastu korzyści w postaci budowania pozytywnego wizerunku, eksponowania jego znaków graficznych, a także poprawy świadomości odbiorców zewnętrznych i wewnętrznych odnośnie istnienia danej marki. Promocja Miasta poprzez sport ze względu na szerokie grono odbiorców, a także w związku z potencjalnymi awansami i sukcesami dotowanej przez Miasto drużyny jest szczególnie wdzięcznym obszarem, zwłaszcza w przypadku wspomnianej przez Pana drużyny, która może pochwalić się wieloma sukcesami w swojej dyscyplinie. Korzyścią niebezpośrednio związaną z promocją Miasta jest rozwój lokalnego sportu, który ma ogromne znaczenie na szeroko rozumianą jakość życia mieszkańców, budowanie poczucia wspólnoty oraz poszerzenie ogólnej wiedzy na temat zdrowego i aktywnego trybu życia.

*z up. PREZYDENTA MIASTA*

**SEKRETARZ MIASTA**

*Tomasz Czuczak*

*(Dokument opatrzony kwalifikowanym  
podpisem elektronicznym)*