

**Protokół z kontroli Wydziału Komunikacji Społecznej, Promocji i Turystyki
Urzędu Miejskiego w Koszalinie w zakresie wydatków na promocję (umowy,
faktury, celowość i ocena efektów z poniesionych wydatków na promocję)
w latach 2018, 2019, 2020.**

1. Jednostka kontrolowana – Wydział Komunikacji Społecznej, Promocji i Turystyki
2. Przedstawiciel kontrolowanej jednostki – Dyrektor Wydziału p. Robert Grabowski
3. Siedziba: Koszalin, ul. Rynek Staromiejski 6-7

Kontrolujący:

1. Żaneta Kwapisz – Radna Rady Miejskiej, kierownik zespołu kontrolnego, upoważnienie z dn. 2.08.2021 r.
2. Bogumiła Tiece – Radna Rady Miejskiej - upoważnienie z dn. 2.08.2021 r.
3. Sebastian Tałaj - Radny Rady Miejskiej - upoważnienie z dn. 2.08.2021 r.

Podstawa prawna:

- Uchwała Nr XXVI/440/2020 Rady Miejskiej w Koszalinie z dnia 17.12.2020 r. w sprawie przyjęcia planu pracy, tematyki oraz terminarza posiedzeń Rady Miejskiej i Komisji Rady Miejskiej w Koszalinie na 2021 rok;
- Uchwała Nr XXVI/441/2020 Rady Miejskiej w Koszalinie z dnia 17.12.2020 r. w sprawie zatwierdzenia planu pracy Komisji Rewizyjnej Rady Miejskiej w Koszalinie na 2021 rok;

Czas kontroli:

Od 1 września do 30 września 2021 r.

Cel kontroli:

Celem kontroli było dokonanie oceny prawidłowości, rzetelności i celowości w zakresie wydatkowania na promocję Miasta w latach 2018 – 2020.

Analiza dokumentów:

Zaplanowaną na wrzesień kontrolą w zakresie wydatków na promocję Miasta objęte zostały wszystkie Referaty Wydziału Komunikacji Społecznej, Promocji i Turystyki, tj. Referat Promocji i Nowych Mediów, Referat Konsultacji Społecznych oraz Referat Turystyki i Współpracy Zagranicznej. Dyrektorem Wydziału jest Pan Robert Grabowski.

W związku z tym, że okresy objęte kontrolą pokrywały się częściowo z wcześniej przeprowadzonymi kontrolami RIO (2017-2019 - sport) oraz NIK-u (2020 – przekaz medialny

głównie w zakresie COVID) zespół kontrolny mógł ograniczyć weryfikację dokumentów w tym zakresie.

Pierwsze spotkanie Zespołu miało miejsce 7 września 2021 r. Tego dnia Zespół spotkał się z p. Robertem Grabowskim (dyrektorem wydziału) oraz p. Andrzejem Fulbiszewskim (kierownikiem Referatu Promocji i Nowych Mediów) w celu przedstawienia wstępnych zagadnień kontroli.

Do najbardziej istotnych zagadnień objętych szczegółową weryfikacją zespół kontrolny zaliczył m.in. pełny wgląd do następującej dokumentacji:

1. Sprawozdań z realizacji Programu Promocji Koszalina za lata 2018-2020 r.
2. Program promocji Miasta, 2018
3. Sprawozdań z wykonania budżetu
4. Wydatków budżetowych miasta związanych z finansowaniem działań promocyjnych.

W tym samym dniu zespół otrzymał mailowo komplet w/w dokumentów.

Kolejne spotkanie Zespołu odbyło się 21 września. Na tym spotkaniu Zespół kontrolny poddał analizie działania promocyjne w zakresie rozpoznawalności marki (w tym Koszalin Centrum Pomorza), w wirtualnej przestrzeni, w ramach różnego rodzaju akcji oraz wydarzeń sportowych, a także promocji w internecie.

Podczas swojej pracy, zespół kontrolny zapoznał się ze szczegółowymi dokumentami dot. zakresu kontroli, tj. wydatkami, sprawozdaniami fakturami, umowami w latach 2018-2020.

Z obszernego zakresu działań promocyjnych prowadzonych w latach 2018-2020 wymienić należy m.in.:

1. Wszelkiego rodzaju akcje i kampanie promocyjne :
 - Przeprowadzenie kampanii promocyjnej podczas plebiscytu redakcyjnego „Sportowy Sukces Roku”;
 - Przeprowadzenie kampanii promocyjnej podczas „Pikniku Europejskiego”;
 - Przeprowadzenie kampanii promocyjnej podczas towarzyskiego meczu Polska-Brazylia na Hali Widowiskowo-Sportowej;
 - Przeprowadzenie kampanii promocyjnej podczas „Ogólnopolski Turniej Tańca Towarzyskiego King Dance”;
 - Współorganizację z Radiem Koszalin 10. edycji „Bieg po zdrowie”;
 - Przeprowadzenie kampanii promocyjnej podczas „63 Zawodów Rowerkowych” Głos Koszaliński;
 - Przeprowadzenie kampanii promocyjnej podczas „8 Rajdu Koszalińskiego”;
 - Przygotowanie i emisja na antenie TV Max programu poświęconemu Koszalinowi ;
 - Reklamę (mural) na ścianie szczytowej przy ul. Dworcowej;
 - Promocję miasta na wiatkach przystankowych;
 - Audycję Onet Rano;
 - Kampanię promocyjną podczas Gali Sportu org. przez Polska Press;
 - Przeprowadzenie kampanii promocyjnej podczas „Bicia Rekordu Polski w tańcu i Grand Prix Polski Pasja”;

- Przeprowadzenie kampanii promocyjnej podczas „25. Koszalińskiego Festiwalu Kabaretu Mecz eliminacyjny do ME w Piłce Ręcznej Kobiet org. przez ZOS;
 - Miejską Strefę Kibica organizowaną przez ZOS;
 - Przeprowadzenie kampanii promocyjnej w ramach akcji edukacyjnej „Bezpieczeństwo w ruchu drogowym”
 - Jarmark Bożonarodzeniowy org. przez Centrum Kultury CK105;
 - Kampanie promocyjne we współpracy z klubami sportowymi;
 - Przeprowadzenie kampanii promocyjnej na antenie Twojego Radia.
2. Działania promocyjne w internecie:
- Prowadzenie stron Koszalin Centrum Pomorza Piotr Jedliński, Rzecznik Prasowy Miasta Koszalina oraz Koszaliński Budżet Obywatelski na portalu Facebook;
 - Prowadzenie strony Koszalin Centrum Pomorza na portalu YouTube;
 - Prowadzenie strony Koszalin Centrum Pomorza na portalu Instagram obserwujących);
 - Prowadzenie strony internetowej www.koszalin.pl;
 - Prowadzenie strony internetowej www.koszalin.budzet-obywatelski.org;
 - Hosting strony internetowej (Brand Assets) www.centrumpomorza.pl;
 - Kontynuowanie działań promocyjnych w ramach projektu www.koszalin360.pl.
3. Promocje w ramach projektu „Inwestycje w zintegrowaną infrastrukturę związaną z transportem niskoemisyjnym na terenie Koszalina”. W ramach powyższego projektu, związanego z promocją m.in. poprzez Koszaliński Rower Miejski zrealizowano następujące działania promocyjne:
- Wykonanie ulotek i plakatów informacyjnych (12 177,00 złotych);
 - Przeprowadzenie kampanii billboardowej (24 600,00 złotych);
 - Realizacja imprezy „Święto rowerzystów” (23 839,68 złotych);
 - Wykonanie tablic informacyjnych i pamiątkowych (6 682,47 złotych);
 - Przeprowadzenie kampanii promocyjnej w lokalnej prasie (25 546,61 złotych);
 - Zakup rowerów na nagrody (8 400,00 złotych);
 - Zakup akcesoriów dla rowerzystów (62 004,30 złotych);
 - Wykonanie informatorów z mapą ścieżek rowerowych (4 489,50 złotych);
 - Emisja banera reklamowego na stronach internetowych (344,40 złotych);
 - Produkcja i emisja spotu promocyjnego (7 044,83 złotych);
 - Kolportaż ulotek informacyjnych (3 198,00 złotych).

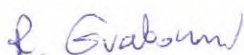
Podsumowanie

Zespół kontrolny nie wnosi żadnych uwag związanych z dokumentacją prowadzoną przez Wydział Komunikacji Społecznej, Promocji i Turystyki w Koszalinie. Zarówno sposób sporządzania programu promocji jak i raport z jej wykonania jest przejrzysty i czytelny. Zespół kontrolny nie wniósł również żadnych zastrzeżeń odnośnie sposobu sporządzania oraz rozliczania umów.

Wnioski

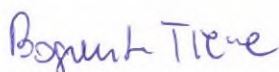
1. Zespół kontrolny zwrócił uwagę, że UM powinien rozważyć utworzenie voucherów turystycznych umożliwiających skorzystanie z kilku atrakcji na terenie miasta w ramach jednej opłaty (np. Bilet na Kabareton + Wstęp do Parku Wodnego + Bilet na sztukę w teatrze). Takie rozwiązanie byłoby korzystne cenowo dla odwiedzających miasto, przyczyniając się do wzrostu obrotu miejskich jednostek kultury, a także ruchu turystycznego samego w sobie. Docelowo sprzedaż powyższych voucherów mogłoby zająć się Centrum Informacji Kulturalnej i Turystycznej;
2. Zespół kontrolny przychylił się do sugestii pracowników KSiP - zawartych w Sprawozdaniu z realizacji Programu Promocji Koszalina za rok 2020 – wskazujących na rosnącą rolę nowych mediów w promocji JST. Zespół zgodził się, że jak największa część działań powinna być prowadzona właśnie w tej przestrzeni;
3. Zespół kontrolny przychylił się także do sugestii pracowników Wydziału KSiP dotyczącej budżetu wydziału, który na obecnym poziomie nie jest wystarczający do prowadzenia wyraźnych ogólnopolskich działań promocyjnych. Jego wysokość pozwala na budowanie pozytywnego wizerunku miasta głównie w skali regionalnej.

Robert Grabowski



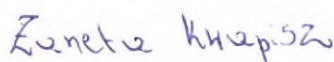
Dyrektor Wydziału Komunikacji Społecznej, Promocji i Turystyki

Bogumiła Tiece



Radna RM

Żaneta Kwapisz



Radna RM

Sebastian Tałaj



Radny RM



PRZEWODNICZĄCY
RADY MIEJSKIEJ W KOSZALINIE

Jan Kuriata