

Koszalin, dnia 09 czerwca 2023 r.

OA-I-3.1431.108.2023.MR

Wnioskodawca:



Sposób udostępnienia informacji

e-mail: 

W odpowiedzi na przesłany w dniu 26 maja 2023 r. – za pośrednictwem poczty elektronicznej – wniosek o udostępnienie informacji publicznej, informuję:

### 1. W zakresie kampanii promocyjnych w 2019 r.

- 1) Kampania promocyjna Koszalińskiego Budżetu Obywatelskiego – ogółem: 35 148,60 zł, w tym:
  - a) zgłaszanie projektów – razem: 12 878,10 zł, w tym:

– Polska Press Sp. z o.o.	–	5 412,00 zł,
– Prestiż Magazyn Koszaliński	–	1 476,00 zł,
– Telewizja Kablowa Koszalin	–	5 990,10 zł,
  - b) Głosowanie – razem: 22 270,50 zł, w tym:

– Redpress Kamil Hońko – Głos Miasta	–	3 259,50 zł,
– Koszalininfo.pl, Postaw na reklamę Press Marek Łagocki	–	2 000,00 zł,
– Telewizja Kablowa Koszalin	–	3 075,00 zł,
– Polska Press Sp. z o.o.	–	1 476,00 zł,
– Prestiż Magazyn Koszaliński	–	2 460,00 zł,
– billboardy, Ad. Media Consulting Roman Biłas	–	10 000,00 zł.
- 2) Promocja konkursu Firma na Start

– spot reklamowy w TV Max, Telewizja Kablowa Koszalin sp. z o.o.	–	2 736,75 zł,
– reklama prasowa/Reklama w internecie, Polska Press Sp. z o.o.	–	2 706,00 zł,
– reklama w internecie, Postaw na Reklamę Press Marek Łagocki	–	1 200,00 zł,
– cykl reklamy w prasie, Redpress Kamil Hańko	–	4 428,00 zł,
– reklama billboardowa, Ad. Media Consulting Roman Biłas	–	3 394,80 zł.
- 3) Kampania promująca Szynobus

– ogłoszenie FAKTYcznie to już wakacje (jednorazowe zamówienie reklamy w gazecie), REDPRESS Kamil Hońko, Fakty Tygodnik Koszaliński – 492,00 zł,		
– aktualizacja projektu graficznego, drukowanie plakatów, Studio graficzne PERFECTCOLOR – 1 463,70 zł,		

- kampania reklamowa, PRESS Marek Łagocki – 1 400,00 zł,
- kampania Fakty Tygodnik Koszaliński, REDPRESS Kamil Hońko, Fakty Tygodnik Koszaliński – 2 952,00 zł,
- ekspozycja plakatów, Reklama-serwis.pl Ewa Dudczak – 2 999,99 zł.

4) Promocja gospodarcza

- kampania Google Ads wrzesień-grudzień, D&B Partners – 7 072,50 zł,
- reklama Inwestycyjna Miasta w magazynie Warsaw Business Journal (w j. angielskim), Valkea Media S.A. – 4 551,00 zł,
- reklamy w magazynie „Tereny Inwestycyjne Info”. Dystrybucja Expo Real, D&B Partners – 2 214,00 zł,
- promocja Miasta Koszalin przez PIG podczas konkursu „Pracodawca Roku Pomorza 2019”, Fundacja Północnej Izby Gospodarczej – 5 000,00 zł.

5) Inne kampanie promocyjne Miasta

- a) promocja miasta podczas plebiscytu redakcyjnego „Sportowy Sukces Roku”, Polska Press – 22 000,00 zł;
- b) promocja miasta podczas towarzyskiego meczu Polska-Brazylia na Hali Widowiskowo-Sportowej, Zarząd Obiektów Sportowych Koszalin – 40 000,00 zł;
- c) przeprowadzenie kampanii promocyjnej przez Klub Piłka Ręczna Koszalin S.A. – 50 000,00 zł;
- d) promocja miasta podczas „Pikniku Europejskiego”, Svago Tereszkievicz – 9 300,00 zł;
- e) współorganizacja z Radiem Koszalin 10. edycji „Bieg po zdrowie”, Radio Koszalin – 5 965,00 zł;
- f) promocja miasta podczas „63 Zawodów Rowerkowych” Głos Koszaliński, Polska Press – 5 965,50 zł;
- g) promocja miasta podczas „8 Rajdu Koszalińskiego”, Automobilklub Koszalin – 5 000,00 zł;
- h) promocja miasta podczas „Ogólnopolskiego Turnieju Tańca Towarzyskiego King Dance”, Szkoła Tańca King Dance – 5 000,00 zł;
- i) promocja miasta podczas „25. Koszalińskiego Festiwalu Kabaretu”, Koń Polski Leszek Malinowski – 157 500,00 zł;
- j) promocja miasta podczas „Bicia Rekordu Polski w tańcu i Grand Prix Polski Pasja”, Szkoła Tańca Pasja Robert Rowiński – 3 000,00 zł;
- k) promocja miasta w ramach akcji edukacyjnej „Bezpieczeństwo w ruchu drogowym”, Firmus Group – 12 300,00 zł,
- l) promocja Akcji Zima Bezpieczne Ferie, reklama w „Fakt Tygodnik Koszaliński’ – Bezpieczne Ferie, firma REDRESS Kamil Hońko – 1.500 zł,
- m) promocja Akcji Bezpieczne Wakacje:
  - reklama w „Fakt Tygodnik Koszaliński” – Bezpieczne Wakacje Akcja Lato, firma REDRESS Kamil Hońko – 1 500 zł,
  - ogłoszenie w miesięczniku Prestiż Magazyn Koszaliński – plakat Bezpieczne Wakacje – 1 476,00 zł.

**2. W zakresie kampanii promocyjnych w 2020 r.**

- 1) Kampania promocyjna Koszalińskiego Budżetu Obywatelskiego – ogółem: 40 557,30 zł, w tym:
  - a) zgłaszanie projektów – razem: 18 959,65 zł, w tym:

- Prestiż Magazyn Koszaliński – 1 968,00 zł,
  - Polska Press Sp. z o.o. – 4 305,00 zł,
  - Koszalininfo.pl – Postaw na reklamę Press Marek Łagocki – 2 400,00 zł,
  - Redpress Kamil Hońko – Głos Miasta – 3 700,00 zł,
  - Telewizja Kablowa Koszalin – 6 586,65 zł,
- b) głosowanie – razem: 21 597,65 zł, w tym:
- Prestiż Magazyn Koszaliński – 3 444,00 zł,
  - Polska Press Sp. z o.o. – 3 567,00 zł,
  - Koszalininfo.pl – Postaw na reklamę Press Marek Łagocki – 2 000,00 zł,
  - Redpress Kamil Hońko – Głos Miasta – 2 000,00 zł,
  - Telewizja Kablowa Koszalin – 6 586,65 zł,
  - Kanione Studio – 4 000,00 zł.
- 2) Promocja konsultacji społecznych – 5 700,00 zł, w tym:
- Polska Press Sp. z o.o. – 4 500,00 zł,
  - Telewizja Kablowa Koszalin – 1 200,00 zł.
- 3) Promocja konkursu Firma na Start
- reklama w internecie, Polska Press Sp. z o.o. – 1 799,00 zł,
  - spot reklamowy w TV Max, Telewizja Kablowa Koszalin sp. z o.o. – 2 736,75 zł,
  - reklama w internecie, Postaw na Reklamę Press Marek Łagocki – 1 900,00 zł,
  - cykl reklamy w prasie, Redpress Kamil Hańko – 3 800,00 zł,
  - reklama billboardowa, Ad. Media Consulting Roman Biłas – 3 136,50 zł.
  - aktualizacja i wydruk plakatów i ulotek, POLIDRUK Alina Pyrka – 2 029,50 zł.
- 4) Kampania promująca Szynobus
- reklama na portalu KoszalinInfo, PRESS Marek Łagocki – 1 700,00 zł,
  - ekspozycja plakatów, Reklama- serwis.pl Ewa Dudczak – 2 841,00 zł,
  - ogłoszenie FAKTYcznie to już wakacje (jednorazowe zamówienie reklamy w gazecie), REDPRESS Kamil Hańko – 500,00 zł,
  - Głos Miasta- kampania, REDPRESS Kamil Hańko – 3 150,00 zł,
  - aktualizacja projektu graficznego, drukowanie plakatów, POLIDRUK Alina Pyrka – 1 063,00 zł,
- 5) Promocja gospodarcza
- usługa reklamowa- opis terenów inwestycyjnych Podstrefy „Koszalin” SSSE, Polska Press Grupa – 4.428,00 zł,
  - utrzymanie strony investinkoszalin.pl i wprowadzanie zmian w treści, D&B Partners – 1.968,00 zł,
  - pakiet reklamowy (reklama w magazynie drukowanym „Investment Aress Info”, emisja billboard, reklama na serwisie tereny inwestycyjne.info, D&B Partners – 2.460,00 zł.
- 6) Inne kampanie promocyjne Miasta
- a) promocja miasta w ramach akcji Polska Press „Sportowy Sukces Roku”, Polska Press – 17 655,67 zł;
  - b) promocja miasta w ramach Targów Ślubnych – 123 Concept – 1 353,00 zł;

- c) promocja miasta w ramach „XX Mistrzostw Polski w Armwrestlingu” – UKS16 – 2 500,00 zł;
  - d) promocja miasta w ramach I Turnieju Tańca „Koszalińskie YO!”, Szkoła Tańca King Dance – 2 460,00 zł;
  - e) promocja miasta w ramach 9. Rajdu Koszalińskiego 2020, Automobilklub Koszaliński – 6 000,00 zł;
  - f) promocja miasta w ramach 8. Good Vibe Festival, Fundacja Nauka dla Środowiska – 10 000,00 zł;
  - g) promocja miasta w ramach kampanii „Pracodawca Roku”, Północna Izba Gospodarcza – 7 200,00 zł;
  - h) promocja miasta w ramach „Akcji Lato” organizowanej za pośrednictwem Zarządu Obiektów Sportowych w Koszalinie – 30 000,00 zł;
  - i) przeciwdziałanie pandemii COVID-19:
    - transmisje live, PRS Works – 15 257,00 zł;
    - reklama prasowa: Głos Koszaliński, Nasze Miasto, Fakty Tygodnik Koszaliński, Telewizja Kablowa Koszalin – 21 819,66 zł.
- 7) Kampanie billboardowe:
- a) COVID-19 billboardy przypominające o dezynfekcji, maseczkach, odległościach, Ad. Media Consulting Roman Biłas – 9 630,90 zł,
  - b) tablica z napisem Podstrefa Koszalin Słupskiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej, PS Reklama Adrianna Wójcik – 3 567,00 zł,
  - c) tablice reklamowe promujące miasto Koszalin wśród turystów przy głównych węzłach komunikacyjnych prowadzących do Koszalina „Jedziesz nad morze? Odwiedź Koszalin!”, AMS S.A. – 7 928,75 zł.

### 3. W zakresie kampanii promocyjnych w 2021 r.

- 1) Kampania promocyjna Koszalińskiego Budżetu Obywatelskiego – ogółem: 39 162,33 zł, w tym:
- a) Zgłaszanie projektów – razem: 16 616,42 zł, w tym:
    - Prestiż Magazyn Koszaliński – 1 107,00 zł,
    - Polska Press Sp. z o.o. – 1 383,75 zł,
    - Koszalininfo.pl – Postaw na reklamę Press Marek Łagocki – 1 400,00 zł,
    - Telewizja Kablowa Koszalin – 5 103,88 zł,
    - Polskie Radio Koszalin – 2 115,60 zł,
    - Let’s Grow – 5 506,19 zł.
  - b) Głosowanie – razem: 22 545,91 zł, w tym:
    - Prestiż Magazyn Koszaliński – 2 460,00 zł,
    - Redpress Kamil Hońko – Głos Miasta – 1 600,00 zł,
    - Polska Press Sp. z o.o. – 1 383,75 zł,
    - Polskie Radio Koszalin – 2 115,60 zł,
    - Koszalininfo.pl – Postaw na reklamę Press Marek Łagocki – 2 600,00 zł,
    - Telewizja Kablowa Koszalin – 5 960,27 zł,
    - Kanione Studio – 500,00 zł,
    - Let’s Grow – 5 926,29 zł.

- 2) Promocja konsultacji społecznych
- Telewizja Kablowa Koszalin – 2 103,30 zł,
- 3) Kampania „SzczepmySię” – ogółem: 29 157,00 zł, w tym:
- reklama w prasie lokalnej, 3 x Głos Miasta – 4 305,00 zł,  
2 x Miasto Tygodnik Koszaliński – 3 198,00 zł,
  - druk poligrafii (Plakaty B2 – 50 szt., Ulotka A6 – 1000 szt.) – 424,00 zł,
  - produkcja spotu – KERATYWNIE ORG – 6 000,00 zł,
  - emisja spotu (60 dni / 4 x dzień / 15 sek. każda) – TV MAX – 5 535,00 zł,
  - działania promocyjne w ramach turnieju Trio Basket: Covid Editio – 8 000,00 zł,
  - wynajem autobusu MZK – Mobilny Punkt Szczepień (2razy) – 2 000,00 zł.
- 4) Promocja konkursu Firma na Start
- cykl reklamy w prasie, Redpress Kamil Hańko – 3 900,00 zł,
  - reklama w internecie, Polska Press Sp. z o.o. – 2 000,00 zł,
  - reklama w internecie, Postaw na Reklamę Press Marek Łagocki – 2 400,00 zł,
  - spot reklamowy w TV Max, Telewizja Kablowa Koszalin sp. z o.o. – 2 736,75 zł,
  - reklama bilbordowa, Wynajem i Obsługa Pd Bogusław Para – 1 499,00 zł,
  - aktualizacja i wydruk plakatów i ulotek, POLIDRUK Alina Pyrka – 1 970,46 zł.
- 5) Kampania promująca Szynobus
- ekspozycja plakatów, Reklama-serwis.pl Adrianna Wójcik – 3 075,00 zł,
  - reklama na portalu KoszalinInfo, PRESS Marek Łagocki – 2 400,00 zł,
  - aktualizacja projektu graficznego, drukowanie plakatów, POLIDRUK Alina Pyrka – 1 298,88 zł.
- 6) Promocja gospodarcza
- pakiet reklamowy i reklama w e-magazynie „Tereny Inwestycyjne w Polsce”, D&B Partners – 1 845,00 zł,
  - publikacja prasowa w „Puls Biznesu” oraz publikacja w [www.pb.pl](http://www.pb.pl), Bonnier Business Polska – 10 455,00 zł,
  - trzymiesięczna kampania w Google Ads, D&B Partners – 5 652,00 zł,
  - hosting domeny [www.investinkoszalin.pl](http://www.investinkoszalin.pl) administrowanie strony do 31.12.2021, D&B Partners, – 2 214,00 zł,
  - rejestracja domeny [investinkoszalin.pl](http://investinkoszalin.pl) w pakiecie „Bezpieczna Domena”, nazwa.pl – 124,46 zł.
- 7) Inne kampanie promocyjne Miasta
- a) kampania Bożonarodzeniowa, TV MAX 3 797,01 zł / ESKA 3 797,01 zł / Radio Koszalin 3 305,38 zł / Głos Koszaliński 1 845,00 zł / Prestiż 1 845,00 zł / Głos Miasta 1 800,00 zł;
  - b) promocja na rzecz Miasta przez zespół Top Toys podczas zawodów Internationale Polish Championship WADF – Szkoła Tańca Top Toys – 3 000,00 zł;
  - c) promocja na rzecz Miasta w ramach akcji Polska Press „Sportowy Sukces Roku” – Polska Press – 6 150,00 zł;
  - d) promocja na rzecz Miasta podczas premiery charytatywnej płyty dla dzieci z utworami aktorów Bałtyckiego Teatru Dramatycznego w Koszalinie – Aktorzy po godzinach – Stowarzyszenie „Aktorzy po godzinach” – 5 000,00 zł;
  - e) promocja na rzecz Miasta podczas imprezy Motobąble – KPTTK Koszalin – 6 000,00 zł;

- f) promocja na rzecz Miasta podczas wydarzenia "Koszalińskie YO!" - Szkoła Tańca King Dance – 3 000,00 zł;
- g) promocja na rzecz Miasta podczas wodowania statku „Julek” – MZK Koszalin – 1 600,00 zł;
- h) promocja na rzecz Miasta podczas Maratonu Zumba Fitness – Anna Wojnarowska – 2 000,00 zł;
- i) promocja na rzecz Miasta podczas Koszalińskiej Strefy Kibica na Rynku Staromiejskim – Zarząd Obiektów Sportowych – 130 000, 00 zł;
- j) promocja na rzecz Miasta podczas „Akcji LATO” – Zarząd Obiektów Sportowych Koszalin – 8 000,00 zł;
- k) promocja na rzecz Miasta podczas przejazdu aut zabytkowych – Media Dul – 3 000,00 zł;
- l) promocja na rzecz Miasta podczas 10. Rajdu Koszalińskiego – Automobilklub – 8 000,00 zł;
- m) promocja na rzecz Miasta podczas wyścigu kolarskiego Velo Baltic, Fundacja Promowania Sportu – 14 120,00 zł;
- n) promocja na rzecz Miasta podczas Good Vibe Festiwal 2021, Fundacja Nauka dla Środowiska – 10 000,00 zł;
- o) promocja na rzecz Miasta podczas wydawania i premiery płyty „Anatomicznie”, OSADAART – 5 000,00 zł;
- p) promocja Akcji Bezpieczne Wakacje
  - reklama „Głos Miasta”, Bezpieczne Wakacje Akcja Lato, firma REDRESS Kamil Hońko – 1 861 zł,
  - druk plakatów Bezpieczne Wakacje, firma SOLDRUK Rajmund Kuch – 309,96 zł,
  - reklama prasowa Bezpieczne Wakacje Akcja Lato, firma POLSKA PRESS Sp. z o.o. – 2 829 zł.

#### 4. W zakresie kampanii promocyjnych w 2022 r.

- 1) Kampania promocyjna powiadomień smsowych mieszkańców Koszalina – ogółem: 19 753,81 zł, w tym:
  - Redpress Kamil Hońko – Głos Miasta – 6 800,00 zł,
  - Telewizja Kablowa Koszalin – 3 501,81 zł,
  - Prestiż Magazyn Koszaliński – 2 952,00 zł,
  - Koszalininfo.pl – Postaw na reklamę Press Marek Łagocki – 2 000,00 zł.
- 2) Kampania promocyjna Koszalińskiego Budżetu Obywatelskiego – ogółem: 62 859,93 zł, w tym:
  - a) zgłaszanie projektów – razem: 36 367,15 zł, w tym:
    - Prestiż Magazyn Koszaliński – 3 075,00 zł,
    - Redpress Kamil Hońko – Głos Miasta – 3 900,00 zł,
    - billboardy, Ad. Media Consulting Roman Biłas – 8 856,00 zł,
    - Polska Press Sp. z o.o. – 3 075,00 zł,
    - Koszalininfo.pl – Postaw na reklamę Press Marek Łagocki – 3 800,00 zł,
    - Telewizja Kablowa Koszalin – 7 129,00 zł,
    - Let's Grow – 6 532,15 zł.
  - b) głosowanie – razem: 26 492,78 zł, w tym:
    - Prestiż Magazyn Koszaliński – 2 706,00 zł,
    - Redpress Kamil Hońko – Głos Miasta – 2 400,00 zł,
    - Polska Press Sp. z o.o. – 2 509,20zł,

- Koszalininfo.pl – Postaw na reklamę Press Marek Łagocki – 3 200,00 zł,
  - Telewizja Kablowa Koszalin – 7 129,08 zł,
  - Let's Grow – 8 548,50 zł.
- 3) Kampania wdrożeniowa Koszalińskiej Karty Mieszkańca – ogółem: 62 539,46 zł, w tym:
- reklama prasowa - Głos Koszaliński, Nasze Miasto Koszalin – 5 200,00 zł,
  - reklama Prasowa - Miasto Tygodnik Koszaliński – 2 952,00 zł,
  - reklama Prasowa - Głos Miasta – 5 200,00 zł,
  - spoty telewizyjne - Telewizja Kablowa Koszalin – 5 442,75 zł,
  - spot radiowy - Polskie Radio Koszalin – 2 829,00 zł,
  - spot radiowy - RMF MAXXX Pomorze – 3 343,47 zł,
  - spot radiowy - ESKA Koszalin + PLUS Koszalin – 5 092,20 zł,
  - druk ulotek i plakatów – Haftkom – 1 594,00 zł,
  - reklama internetowa - GK24.pl – 5 750,00 zł,
  - reklama internetowa - Koszalininfo.pl – 4 700,00 zł,
  - gadzety promocyjne - Haftkom – 3 499,00 zł,
  - ochrona patentowa znaku - Kancelaria Patentowa Balwierz – 4 424,31 zł,
  - nośniki reklamowe - Emtigo – 1 667,88 zł,
  - prace projektowe - SG - Studio Grafik – 1 850,00 zł.
- 4) Promocja konkursu Firma na Start
- reklama w prasie, Zarządzanie i Szkolenia Andrzej Mielcarek – 2 214,00 zł,
  - cykl reklamy w prasie, Redpress Kamil Hańko – 4 450,00 zł,
  - reklama w internecie, Polska Press Sp. z o.o. – 2 500,00 zł,
  - reklama w internecie, Postaw na Reklamę Press Marek Łagocki – 2 200,00 zł,
  - spot reklamowy w TV Max, Telewizja Kablowa Koszalin sp. z o.o. – 3 198,00 zł,
  - reklama billboardowa, Ad. Media Consulting Roman Biłas – 2 767,50 zł,
  - aktualizacja i wydruk plakatów i ulotek, Drukarnia A-PLUS, Kamila Łukawska – 2 142,66 zł.
- 5) Kampania promująca Szynobus
- Głos Miasta, REDPRESS Kamil Hańko – 1 800,00 zł,
  - reklama na portalu KoszalinInfo, PRESS Marek Łagocki – 2 000,00 zł,
  - aktualizacja projektu graficznego, drukowanie plakatów, Drukarnia A-Plus Kamila Łukawska – 1 237,38 zł,
  - ekspozycja plakatów, Reklama-serwis.pl Adrianna Wójcik – 2 900,00 zł.
- 6) Promocja gospodarcza
- hosting domeny [www.investinkoszalin.pl](http://www.investinkoszalin.pl) administrowanie strony do 31.12.2022, D&B Partners – 2 000,00 zł,
  - partner portalu [www.terenyinwestycyjne.info](http://www.terenyinwestycyjne.info), D&B Partners – 3 874,50 zł,
  - kampania Google Ads maj, czerwiec 2022, D&B Partners – 6.088,50 zł,
  - artykuł sponsorowany, Polska Press Grupa – 1 968,00 zł,
  - rejestracja domeny [investinkoszalin.pl](http://investinkoszalin.pl) w pakiecie „Bezpieczna Domena”, nazwa.pl – 246,00 zł
- 7) Inne kampanie promocyjne Miasta
- a) promocja w ramach Meczu Polska-Rosja, Zarząd Obiektów Sportowych – 12 000,00 zł,
  - b) promocja w ramach plebiscytu „Sportowy Sukces Roku”, Polska Press – 10 455,00 zł,



- c) promocja w ramach targów pracy Global Logic, Politechnika Koszalińska – 4 999,95 zł,
  - d) promocja w ramach turnieju tańca – King Dance, Szkoła Tańca King Dance – 3 500,00 zł,
  - e) promocja w ramach 11. Rajdu Koszalińskiego, Automotoklub Koszaliński – 13 500,00 zł,
  - f) promocja w ramach Zawodów Rowerkowych, Polska Press – 6 000,00 zł,
  - g) promocja w ramach przedstawienia teatralnego, Teatr Muzyczny Adria – 2 460,00 zł,
  - h) promocja w ramach Festiwalu „Polska od kuchni”; Inte Gra – 10 000,00 zł,
  - i) promocja w ramach Akcji „Lato”, Zarząd Obiektów Sportowych – 10 000,00 zł,
  - j) promocja w ramach rajdu rowerowego Velo Baltic, Fundacja Promowania Sportu – 6 000,00 zł,
  - k) promocja w ramach festiwalu muzycznego Good Vibe Festival, Fundacja Good Vibe – 15 000,00 zł,
  - l) promocja w ramach koncertu „Majsternia”, Stowarzyszenie Majsternia – 4 500,00 zł,
  - m) promocja w ramach dnia badań profilaktycznych – Movember, Stowarzyszenie Fizjosport – 3 000,00 zł,
  - n) promocja w ramach Gali Motoklubu, Automotoklub Koszaliński – 2 000,00 zł,
  - o) reklama prasowa, podsumowanie roku, Głos Miasta Miasto Tygodnik Koszaliński Prestiż – 2 750,00 zł,  
– 1 845,00 zł,
  - p) reklama prasowa – Podsumowanie roku, Głos Koszaliński – 3 000,00 zł,
  - q) emisja spotu telewizyjnego – Podsumowanie roku – TV Max; – 3 254,00 zł,
  - r) emisja spotów radiowych, życzenia Bożonarodzeniowe, Radio Eska/Plus Radio Koszalin – 4 141,41 zł,  
– 2 954,95 zł,
  - s) reklama prasowa, życzenia Bożonarodzeniowe, Prestiż – 1 845,00 zł,
  - t) promocja Akcji Bezpieczne Wakacje reklama w „Głos Miasta”, Bezpieczne Wakacje Akcja Lato, firma REDRESS Kamil Hońko – 2 000,00 zł.
- 8) Kampanie billboardowe
- a) powiadomienia smsowe mieszkańców Koszalina, Ad. Media Consulting Roman Biłas – 500,00 zł;
  - b) Koszalińska Karta Mieszkańca promocja programu, Ad. Media Consulting Roman Biłas – 568,85 zł;
  - c) Koszalińska Karta Mieszkańca promocja programu, Telewizja Kablowa Koszalin Sp. z o.o. – 5 166,00 zł.

## 5. W zakresie zrealizowanych i planowanych kampanii promocyjnych w 2023 r.

### 1) Promocja gospodarcza:

- partner portalu [www.terenynwestycyjne.info](http://www.terenynwestycyjne.info), D&B Partners – 3 690,00 zł,
- roczna wizytówka na [www.invest-in-poland.eu](http://www.invest-in-poland.eu), D&B Partners – 1 476,00 zł,
- kampania 50.000 odsłon (kampania 7 dniowa, Polska Press Grupa – 1 968,00 zł,
- hosting domeny [www.investinkoszalin.pl](http://www.investinkoszalin.pl) administrowanie strony do 31.12.2023 r., D&B Partners – 2 460,00 zł,
- rejestracja domeny investinkoszalin.pl w pakiecie „Bezpieczna Domena”;

### 2) Kampania promująca Szynobus:

- aktualizacja projektu graficznego, drukowanie plakatów – 1 239,84 zł,



- ekspozycja plakatów,
  - reklama na portalu internetowym KoszalinInfo.pl oraz GK24 – 4 000,00 zł,
  - zamieszczenie reklamy w papierowej wersji lokalnych gazet – 3 500,00 zł;
- 3) Promocja konkursu Firma na Start – promocja w zakresie podobnym jak w latach poprzednich (wrzesień/październik)
- tablice billboardowe
  - reklama w internecie
  - reklama w lokalnej prasie
  - reklama w lokalnej telewizji
- 4) Akcja Zima Bezpieczne Ferie, reklama „Głos Miasta”, Bezpieczne Ferie, firma REDRESS Kamil Hońko – 2 600,00 zł.

Ponadto informuję, że realizowana jest kampania Koszalińskiej Karty Mieszkańca prowadzona w tym roku pod hasłem „Rozlicz PIT w Koszalinie”. Urząd Miejski rozpoczyna cykliczną Kampanię „Akcja LATO” dotyczącą promocji miasta w miejscowościach pasa nadmorskiego. Prowadzone są także kampanie dotyczące bieżącej edycji Koszalińskiego Budżetu Obywatelskiego, a także działania promujące turystykę miejską.

*z up. PREZYDENTA MIASTA  
SEKRETARZ MIASTA  
Tomasz Czuczak  
(Dokument opatrzony kwalifikowanym  
podpisem elektronicznym)*